BOCCADAMO News

SET/OTTOBRE 2016 ~ NUMERO 76

WWW.BOCCADAMO.COM

E' nata Boccadamo Time, la prima linea di esclusivi orologi della maison

forPlanet, con Tessa Gelisio una collezione dall'animo green e solidale

Laura Comolli, esclusiva e preziosa collaborazione tra Swarovski e Boccadamo

E' tempo di sorprendere

Se i gioielli Boccadamo vi hanno fatto innamorare, preparatevi a sorprendervi con "Boccadamo Time", la prima ed esclusiva linea di orologi della maison

Dopo aver conquistato il mercato italiano ed internazionale del gioiello fashion, diventando uno dei brand più apprezzati per la sua capacità di coniugare abilità artigianale con innovazione tecnologica, la maison ha svelato la sua nuova sfida, presentando lo scorso 25 Luglio, in una esclusiva anteprima, "**Boccadamo Time**", la sua prima collezione di orologi da polso.

"Boccadamo Time" si compone di quattro linee, due pensate esclusivamente per le donne e due per rispondere ai gusti e alle esigenze di stile degli uomini, accomunate dall'originale lavorazione Boccadamo e dalla possibilità di combinare quadranti e cinturini, secondo il proprio gusto ed il proprio look. Una collezione che esprime tutti i valori che da sempre siamo abituati a riconoscere nelle creazioni della fashion factory: classe, stile, eleganza, cura dei particolari e materiali selezionatissimi, design italiano e valorizzazione dell'artigianato. Boccadamo Time si muove, dunque, sulla linea della continuità rispetto al resto della produzione della fashion factory, con tanti e chiari riferimenti ai gioielli. E' il caso, ad esempio, dei cristalli Swarovski che adornano la cassa, delle bamboline che animano i quadranti, degli inserti in gloss o delle linee essenziali e pulite, tipiche del brand Man.

Navy, con i suoi colori e le sue fantasie si ispira al mondo marinaresco, il mondo della natura e della vita trascorsa all'aria aperta. Cinturino in maglia mesh, silicone o nylon colorato, con cronografo o GMT, questi orologi riflettono l'uomo dallo stile di vita energico, distintivo e alla moda, strizzando l'occhio al preppy stile inglese.

Mya, ricca di energia e di vibranti emozioni, proprio come i gioielli dell'omonimo brand. Scintillanti e molto glamour, i modelli presentano alcuni dettagli che rievocano elementi fortemente caratterizzanti di Mya, per rendere ancora più stretto il legame con la parte più giovane e trendy della maison.

Votati ai valori della tradizione, i modelli che compongono la linea **Prince** si caratterizzano per i cinturini in tessuto, realizzati artigianalmente a mano, rafforzando l'identità della linea stessa, dall'estetica più matura. La linea offre la possibilità di personalizzare il proprio modello, combinando cinturini e quadranti.

Il mondo di **Princess** è composto da orologi dalla linea delicata e femminile. Nuances pastello, romantici pois o fantasie che riproducono i tessuti più pregiati e in voga nel mondo della moda, definiscono i cinturini in cotone, mentre brillanti cristalli Swarovski impreziosiscono il quadrante.

Happy Party Boccadamo

Una notte da sogno per festeggiare il compleanno di Tonino Boccadamo e presentare in esclusiva l'anteprima della prima linea di orologi "Boccadamo Time"

Il 56esimo compleanno di Tonino Boccadamo verrà ricordato come l'evento mondano più cool dell'estate 2016. Nella cornice offerta da una incantevole villa, 300 selezionatissimi ospiti hanno condiviso le emozioni di una notte magica, una festa ricca di eventi e di sorprese. Una gran soirée che ha visto anche la partecipazione di alcune donne bellissime, volti noti della Tv e dello spettacolo come **Anna Falchi**, **Samantha de Grenet** e **Manila Lazzaro**, **Miriana Trevisan**, le attrici **Simona Borioni** ed **Elisabetta Pellini** e lo showman **Stefano Masciarelli**. Un parterre d'eccezione che ha arricchito il folto stuolo di ospiti, testimoni speciali dell'attesissima anteprima della linea di orologi da polso della maison "Boccadamo Time"!

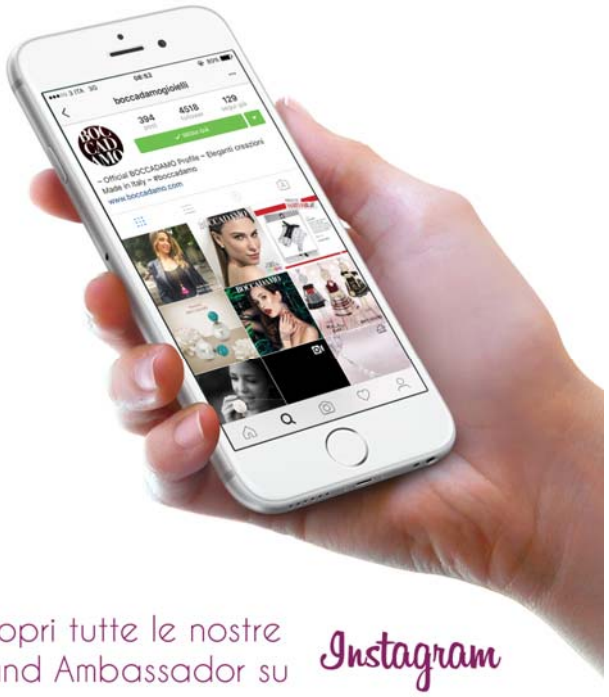
OSPITI VIP - Tanti i volti noti dello spettacolo come Anna Falchi, Samantha de Grenet, Manila Lazzaro, Miriana Trevisan, le attrici Simona Borioni ed Elisabetta Pellini, lo showman Stefano Masciarelli, Rosella Sensi.

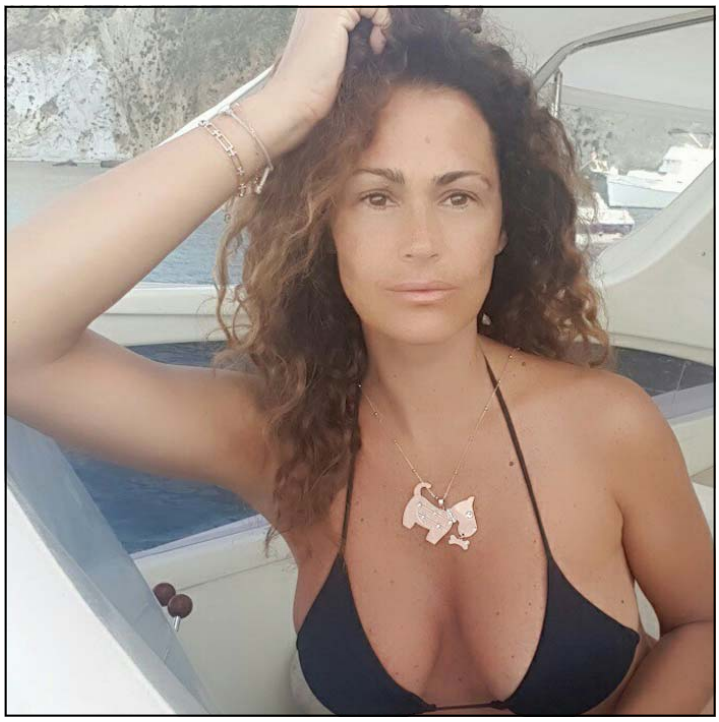
Brand Ambassador

ALESSIA VENTURA - Sguardo e sorriso della showgirl esprimono la soddisfazione di indossare un prezioso Boccadamo

Sono due brunette tutto pepe ed allegria le protagoniste della rubrica "Brand Ambassador" di questo numero del **Boccadamo News**. Due showgirl che non fanno parlare molto di loro per il gossip, ma che preferiscono condividere la loro vita privata direttamente con le loro migliaia di fan, attraverso i rispettivi canali social. E per essere una vera Brand Ambassador Boccadamo il requisito numero uno è proprio l'attivismo su Instagram, Facebook e Twitter. Ed è dai social network che Alessia Ventura e Samantha de Grenet hanno dichiarato la loro passione per i gioielli della maison.

Citando la celebre frase di Oscar Wild "*l'unico modo per liberarsi da una tentazione è cedervi*", Alessia Ventura ha svelato il suo apprezzamento per Boccadamo. La celebre showgirl, protagonista di tanti programmi di successo sulle reti Rai, Mediaset e Sky, è stata completamente conquistata dalle creazioni della maison. Il suo sguardo furbetto ed il suo sorriso, immortalati nello scatto postato sulle sue pagine Facebook ed Instagram, parlano per lei e sono tipici di chi ha appena scoperto una cosa da cui difficilmente si separerà. Effetto comprensibile vista la sua scelta: il bangle "Majestic" placcato oro rosa con traforo a gocce di rugiada, con cristalli Swarovski crystal. Ottima scelta Alessia!





SAMANTHA DE GRENET - Fedele e leale, questa è Samantha, raccontata dal ciondolo "Maxxi" che ha scelto.

Un'altra mora entrata di diritto tra le celebrities incoronate "Brand Ambassador" è sicuramente Samantha de Grenet, tra le protagoniste vip del Party Boccadamo dello scorso 25 Luglio. La sua spontaneità, la sua esuberanza, il suo sorriso e la sua disponibilità non sono passati inosservati durante la serata di presentazione della linea "Boccadamo Time" ed hanno conquistato tutti gli ospiti presenti.

La de Grenet è diventata ormai un'amica di famiglia per Tonino Bocacdamo e tutta la sua azienda. Un rapporto nato da una foto scattata ad inizio estate dalla bella Samantha, nella quale la showgirl indossava una simpaticissima collana oversize "Maxxi". Un gioiello che, a detta di Samatha, racconta molto della personalità di chi lo indossa. E vista la scelta della bella showgirl, lo schnauzer placcato oro rosa con cristalli Swarovski crystal, possiamo dedurre che Samantha sia una persona leale, fedele, devota alle persone che ama.

SAMANTHA DE GRENET - Alcuni scatti rubati della showgirl, tra i vip ospiti del party Boccadamo.

"Dress for Success" Fashionist in azione

Un tocco di Majestic per Laura

Alla toga d'avvocato ha preferito outfit eleganti e chic, diventando una delle fashion blogger più seguite in Italia.

Laura Comolli dal 2010 cura "Purses&I", il suo blog di fashion e life style diventato negli anni un riferimento per tutte le appassionate di moda. Un successo che le ha permesso di diventare ambassador di importanti brand, tra cui Swarovski, leader mondiale nella produzione di cristalli, partner della Boccadamo. E proprio le creazioni della nostra maison sono diventate protagoniste di un grazioso outfit proposto dalla bella blogger, la quale suggerisce alle sue fan cosa indossare nelle sere d'estate, per essere glamour e mai banali. Orecchini, bracciale e anello della linea "Majestic", grazie ai cristalli Swarovski metallic sunshine, donano quel tocco di lucentezza in più al suo abitino nero dalla linea a trapezio, con una fantasia molto esotica.

Un look dalla personalità davvero brillante, come solo la blogger ufficiale Swarovski poteva proporre!

CRISTAL BLOG - Si tratta della versione italiana del blog ufficiale della Swarovski, per il quale Laura Comolli è l'unica blogger in tutto il Paese. A lei è affidato il compito di creare articoli, selezionare trend ed individuare quelle aziende che adottano e valorizzano i cristalli Swarovski nelle loro collezioni, proprio come Boccadamo!

Nady Gioielli
Taurianova
Sabato
18 Giugno 2016

Gioielleria Kaydara
S.Severino Lucano
Sabato
6 Agosto 2016

Boccadamo con forPlanet

forPlanet è una capsule collection ideata da Boccadamo per sostenere Tessa Gelisio e la sua Onlus, nel progetto di tutela e conservazione delle foreste tropicali

Possono i gioielli avere un'anima? Possono essere portatori di idee e principi che vanno oltre il loro valore estetico ed economico? Secondo Tonino Boccadamo sì e lo ha dimostrato con i fatti, trasferendo nei suoi gioielli non solo i valori del vero Made in Italy, ma legandoli anche ad iniziative solidali.

E' questo il caso di **forPlanet**, la capsule collectione della Linea Mediterranea, realizzata in esclusiva dalla maison per sostenere forPlanet, la **Onlus** fondata e presieduta dalla conduttrice televisiva **Tessa Gelisio**.

Tessa, già brand ambassador nel 2012, ha trovato nella Boccadamo un partner prezioso, che la aiuterà nel suo progetto di tutela e di conservazione delle foreste tropicali in Centro/Sud America. Operazione delicata quanto determinante, per difendere i "polmoni" della terra dall'avanzata della deforestazione per mano dell'uomo. Il design della linea è fortemente evocativo del messaggio che la collaborazione tra Boccadamo e Tessa Gelisio intende promuovere. Una collezione dal mood tropicale, dai tratti delicati, rigogliosa con il suo intreccio di foglie e steli, proprio come la natura delle foreste che forPlanet Onlus intende preservare.

La partnership con la Boccadamo è stata una diretta conseguenza non solo del rapporto di stima che da anni lega reciprocamente la fashion factory alla Gelisio, ma anche del fatto che, nella filosofia produttiva dell'azienda, Tessa ha riscontrato quei valori e quei principi eco-compatibili che da anni persegue. Tutti i gioielli Boccadamo, incluse

le creazioni che compongono la collezione forPlanet, sono, infatti, il risultato di un ciclo produttivo che mira a contenere fortemente l'impatto sull'ambiente, rispettando le norme vigenti e tutelando la salute dei dipendenti.

Qualità a cui Tessa tiene molto e che cerca di trasmettere non solo attraverso le attività della sua Onlus, ma anche per mezzo del suo blog personale ecocentrica.it. Uno spazio all'interno del quale la conduttrice fornisce consigli utili ai suoi lettori su come poter vivere una vita ad impatto zero, con piccole accortezze quotidiane.

La nostra madrina questa estate si è dedicata ai suoi viaggi nei luoghi interessati dalle iniziative della Onlus. Con sé ha portato anche i gioielli della capsule collection, con cui si è divertita a posare, scattando numerose foto. D'altronde, la location era perfetta per promuovere "forPlanet": gioielli green, gioielli solidali, gioielli che hanno un valore aggiunto, quello di sostenere progetti che aiuteranno a migliorare il nostro mondo.

CAPSULE COLLECTION - Si tratta di una collezione disegnata e realizzata appositamente per rispondere alle esigenze di forPlanet. Le creazioni della linea sono tutte in bronzo rodiato e placcato oro rosa, arricchite da cristalli Swarovski crystal.

Styling BOCCADAMO

L'abito non farà il monaco, ma l'uomo sì, definendo il "lui" moderno, che non si separa mai dal suo Boccadamo Time!

L'orologio "Prince" con cinturino sartoriale cucito a mano [PN004A - € 118,00] è il tocco in più da aggiungere all'abito da uomo, in principe di Galles dalle nuances chiare, con cravatta a contrasto dalle tonalità scure. Un due bottoni semplice con reverse strette, di grande

Completano l'outfit accessori glam, come gli occhiali da sole con lenti sfumate blu, che riprendono I toni delle derby con fibie, ed I gemelli della linea Boccadamo Man [AGM003 - €

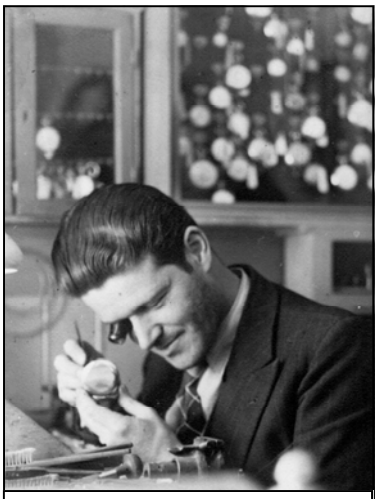
Gioielleria Karatis

RUBRICA CLIENTI D.O.C. ~ INTERVISTIAMO CHI CI HA SCELTO IN VENETO

Ad Abano Terme, in provincia di Padova, la famiglia Bellavere gestisce la gioielleria Karatis da quattro generazioni. Garanzia di passione e professionalità

Ci troviamo al centro dell'isola pedonale di Abano Terme, cittadina termale famosa in tutto il mondo sin dall'epoca romana. Qui, dal 1890, la famiglia Bellavere gestisce la propria gioielleria, a cui ha saputo infondere una dimensione internazionale, per rispondere alle richieste di una clientela esigente, costituita per lo più da turisti. Un crocevia di nazionalità, che frequenta Abano Terme non solo per le cure termali, ma anche per ammirare il vero "Made in Italy", mentre tra gli italiani c'è il desiderio di trovare novità e nuove tendenze. Valentino, Giorgio senior, Antonio e Giorgio, in oltre 100 anni di attività hanno saputo ascoltare e consigliare, seguire ed adattare le mode alle esigenze dei tempi, progettando essi stessi gioielli e preziosi. Ma anche la scelta dei brand da loro proposti incontra questa filosofia. Da due anni Boccadamo fa mostra di sé tra le vetrine della gioielleria Karatis, con le collezioni Mya, Mediterranea e Man. Linee che "*hanno saputo riaccendere la scintilla in clienti assonnati dalle cure o annoiati da esposizioni troppo simili tra loro*", come sostiene Giorgio Bellavere. Da Boccadamo, ad Abano Terme ci si aspetta novità, design ed innovazione, che l'azienda sa come valorizzare, grazie alla cura che riserva nel punto vendita, alla fornitura di materiale espositivo e promozionale. Solo così "*il gioielliere diventa venditore di gioie*".

OGGI – Giorgio, affiancato dalle sue donne, la moglie e la figlia, fiero di gestire la storica attività di famiglia.



IERI – Nonno Giorgio, seduto al tavolo della sua gioielleria.

IERI E OGGI – A sinistra, il primo punto vendita della famiglia Bellavere ad Abano Terme. A destra, l'ingresso della gioielleria Karatis, gestita da Giorgio Bellavere.

Rassegna Stampa

marieclaire DIVA DONNA Chi DONNA MODERNA COSMOPOLITAN ELLE OGGI TV GRAZIA max Men'sHealth iO GENTE A GIOIA F VANITY FAIR DIPIÙ

Donna Moderna punta sul viola, Top Salute sul design originale, doppio passaggio su F dedicato a "Bom Bom", i nuovi earrings su Vanity, "Crisette" su Cosmo

Su "Donna Moderna", il colore top di stagione è il viola, per tutti gli accessori donna. Elegante, semplice e fresco, il bracciale con ametista "Stone Power" [PWBR01 - € 27,00].

"Top Salute" punta sull'originalità del design. Per questo, l'attenzione è puntata sul bangle rosato "Yvette", con svasatura a forma di corsetto [XBR197RS - € 88,00].

Il grande ritorno dello stile neo classico trova spazio su "Vanity Fair", che suggerisce alle sue lettrici gli orecchini contrariè ad amo asimmetrico, con filo tennis e boule light grey [TWOR08 - € 39,00].

Il bracciale "Bom Bom", nella versione placcata oro rosa con medagliette porta fortuna e pietre dure naturali di quarzo color fumè [XBR170 - € 98,00], è stato scelto da "F" come accessorio ideale per uno stile gipsy chic, con un richiamo anche nella pagina sommario.

Per un vero look boho chic, bisogna prestare attenzione soprattutto agli accessori, che devono essere minilam ma ricchi di gusto. Ecco perché la rivista "Cosmo" ha scelto per la sua rubrica di moda la collana "Crisette" placcata oro giallo con cristalli briolette colorati [XGR135D - € 92,00].

— fondazione —
BOCCADAMO

Fondazione Boccadamo
Associazione non lucrativa con finalità sociali

— *Sostienici* —

Dona il tuo 5x1000
Codice Fiscale: 92063830605

Banca Popolare del Frusinate
IBAN: *IT75 F052 971480 000001048 4848*

www.fondazioneboccadamo.org

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su:

BOCCADAMO

Via delle Industrie n° 26 (FR)
Telefono: (+39) 0775 290525
Fax: (+39) 0775 884081
P.IVA: 01985000601
E-mail: *info@boccadamo.com*

Per ricevere gratuitamente il magazine "Boccadamo News"
consulta il nostro sito *www.boccadamo.com*

I nostri brand:

BOCCADAMO Jewels · mya BOCCADAMO · BOCCADAMO Man · BOCCADAMO · BOCCADAMO