BOCCO MAN 10 Mews

MAG/GIUGNO 2023 ~ NUMERO 113

WWW.BOCCADAMO.COM



In viaggio con Boccadamo: un tour che parte dall'antico Egitto per giungere fino in America



Attestati di merito ai concessionari Boccadamo: assegnati tre importanti riconoscimenti

La Fondazione Boccadamo in campo: straordinaria partecipazione nella gior nata di raccolta sangue

Boccadamo brilla al sole

La bellezza mozzafiato dei gioielli Boccadamo spiccano tra gli assolati orizzonti d'Egitto e le splendide spiagge di Sharm el-Sheikh

n casa **Boccadamo** suggestione fa rima con emozione. Causa ed effetto dell'esperienza esplorativa con cui la maison ha dato il via ad uno speciale viaggio, partendo dagli assolati orizzonti d'Egitto e attraversando le piramidi del deserto e le rinomate spiagge di Sharm el-Sheikh.

La bellezza al colpo d'occhio, lo spettacolo della natura, i giochi regalati dalla luce e il contrasto con la semplicità: al centro i gioielli **Boccadamo** che si lasciano accarezzare dall'atmosfera d'Africa e tirano fuori lo stra-

ordinario. Accanto al desiderio di viaggiare in una terra affascinante e misteriosa come l'Egitto, infatti, i preziosi Boccadamo diventano irrinunciabili compagni di avventura e diventano i preferiti dalle donne raffinate che si amano e che puntano ad esprimersi al meglio.

Il brand Boccadamo offre collezioni per ogni stile e in Egitto sceglie di farsi ammirare con i preziosi della linea **Sharada** e **Caleida**, insieme a quelli della linea **Bottega Boccadamo**, realizzati a mano da esperti dell'arte orafa.









L'urban style per farsi notare

La città più divertente d'America, la strepitosa Las Vegas, accoglie con successo l'uomo Boccadamo e il suo stile deciso ed elegante

as Vegas è la città del gioco e del divertimento per eccellenza, la città che ama stupire in ogni momento della giornata. È il sogno americano per chiunque voglia rompere con la formalità. Insomma, La Vegas, è la città che non conosce limiti e nell'itinerario del viaggio intrapreso dalla maison **Boccadamo** negli Stati Uniti d'America, non poteva mancare una strepitosa tappa a Las Vegas.

Nella stupefacente Las Vegas spicca la nuova **linea Man**, per l'uomo Boccadamo dallo stile deciso e che intende lasciare il segno calandosi alla perfezione nell'urban style: un uomo che sa di piacere nelle scelte dei gioielli da indossare e assolutamente sicuro del suo appeal.

Un uomo che, allo stesso tempo, non intende rinunciare alla qualità e ai dettagli dell'artigianalità che il **brand Boccadamo** garantisce in ogni sua creazione.





Un connubio di caratteristiche distintive che i gioielli made in Italy Boccadamo esprimono assicurando uno stile mai banale e affascinante.

Con lo smartwatch, pratico e funzionale, con i bracciali che fanno tendenza, con le collane dagli abbinamenti speciali, la **linea**Man è quella giusta in ogni situazione. Al lavoro o in viaggio, indossare un modello Boccadamo diventa sempre la scelta vincente!

Ritroviamoci... in Abruzzo

A Montesilvano, in provincia di Pescara, il meeting regionale con i concessionari del territorio per la presentazione di progetti futuri e novità in uscita

I primo meeting regionale si è svolto all'inizio di Marzo in Abruzzo, a due passi

dal mare di Montesilvano, in provincia di Pescara.

I concessionari Boccadamo si sono ritrovati con lo
stesso Tonino Boccadamo, accompagnato dal
figlio Andrea, il responsabile commerciale, Giuseppe Martini, l'agente
dell'area Abruzzo, Piero
Serafini, Franco Viti
dell'Umbria e Alessio Trilli
delle Marche.

Stringendosi la mano e della convention. guardandosi negli occhi,

finalmente. È stata, infatti, l'occasione per tornare a condividere le novità che il **brand Boccadamo** lancerà sul mercato, puntando agli obiettivi di eco sostenibilità che le prossime collezioni cureranno accanto alla consueta vocazione per la bellezza e per il gusto.

Prima di ogni pianificazione aziendale, però, il meeting di Montesilvano ha regalato a tutti i partecipanti una giornata di riflessione sull'importanza e la cura dei valori che assicurano successo nella condivisione delle esperienze professionali.

Come ha saputo fare nel suo lungo percorso

fino ad oggi, Boccadamo intende rispondere ai richiami della società, adeguando le

> scelte aziendali alle tendenze e alle evoluzioni che il mondo ci propone, confermando, così, la dinamicità di un brand per tutti i gusti e sempre all'avanguardia.



Il tavolo dei relatori, da

sinistra: Andrea Boccadamo, Tonino Bocca-

Martini; a destra e in basso due momenti

Giuseppe





In scena il merito e il successo

A Sora il commendator Tonino Boccadamo ha incontrato Rosella Di Pucchio, titolare della gioielleria La Griffe, per la consegna dell'ambito attestato

I tono della voce è di quelli decisi, un biglietto da visita che Rosella Di Pucchio

mostra da sempre a tutti i suoi clienti conquistandoli a primo colpo. La sua professionalità è arricchita da ampie doti relazionali confermate dalla maison Boccadamo e dal suo fondatore, il commendatore Tonino Boccadamo, che nelle

scorse settimane si è recato personalmente presso la gioielleria **La Griffe**, a Sora, per consegnare alla titolare Rosella Di Pucchio l'attestato di eccellenza.

La Griffe di Sora ha scelto il brand Boccadamo e da anni conferma con successo il raggiungimento di importanti obiettivi. Ma c'è dell'altro, come ci spiega entusiasta: "È stato davvero un piacere incontrare Tonino Boccadamo e ricevere questo riconoscimento. Lo considero un bravo imprenditore e soprattutto un professionista attento".

Rosella Di Pucchio gestisce il suo punto vendita La Griffe da 27 anni e vanta una lunga esperienza nel mercato dei gioielli: "Conosco il brand Boccadamo da diversi anni e devo dire che mi trovo benissimo. Con il fondatore Tonino ci siamo confrontati

e da subito ho capito la dinamicità con cui si muove. È un imprenditore che osserva i

> cambiamenti e che ama cavalcare le mode. Ho avuto modo di apprezzare il suo sguardo spesso rivolto ai giovani ma quello che ammiro di lui è la capacità di ascoltare.

> È una persona che si confronta con i gioiellieri perché, in fondo, sa bene che siamo noi i primi

ad avere un riscontro diretto con la clientela". Dietro il successo professionale, insomma, ancora una volta spiccano la stima e la fiducia.





La Griffe - Il commendator Boccadamo con Claudia e in alto la consegna dell'attestato di merito alla titolare Rosella Di Pucchio.

Ecco gli attestati Boccadamo

La maison Boccadamo riconosce l'impegno, il lavoro, la fiducia e la passione dei suoi concessionari, assegnando loro speciali riconoscimenti

I rapporto con i suoi concessionari è da sempre una delle priorità della Boccadamo.

Sono circa 1400 le gioiellerie in tutta Italia

che hanno scelto il nostro brand, alcune sono storiche, hanno visto crescere l'azienda e l'hanno affiancata in ogni cambiamento e obiettivo raggiunto; altre sono più giovani, ma hanno puntato sul **brand Boccadamo** perché condividono la stessa passione e visione del gioiello e della gioielleria.

Il legame di fiducia e stima reciproca è alla base di questi rapporti, che **Tonino Boccadamo** tiene a curare anche personalmente, dando importanza soprattutto al lato umano, e ne riconosce l'importanza del lavoro svolto, assegnando degli attestati per premiarne il merito, la passione e gli obiettivi commerciali raggiunti.

È questo il caso di due gioiellerie campane: Gioielleria Bergamo di Arienzo San Felice, in provincia di Caserta, e Gioielleria Bisaccia di Brusciano, in provincia di Napoli. Esperienza, cortesia, gentilezza, professionalità e simpatia sono le qualità che maggiormente vengono riconosciute ad Alfonso e sua moglie Feli-



cia, titolari della gioielleria Bergamo. Ottime recensioni su Google, confermate anche dalla maison Boccadamo che, attraverso l'agente di riferimento, **Simone De Falco**, ha consegnato alla coppia l'attestato di merito.

Festeggia quest'anno i suoi 35 anni di attività la gioielleria Bi-

> saccia di Brusciano.



traguardo importante una doppia soddisfazione per l'attività a conduzione familiare di Brusciano che ha ricevuto il riconoscimento Boccadamo per il secondo anno consecuconfertivo,

mando l'ottimo lavoro svolto e la crescita del brand all'interno della suo punto vendita.

Siamo orgogliosi di poter contare su concessionari pieni di passione per il proprio lavoro e primi sostenitori Boccadamo.

Sei la migliore Mamma!

Per la Festa della Mamma scegli un regalo speciale, scegli i bellissimi preziosi pensati da Boccadamo per la donna più importante della tua vita

Per dirle quanto la ami, per inviarle un messaggio che resti nel tempo, per dirle quello che hai nel cuore ma non riesci a tradurre in parole, **Boccadamo** ha ideato una selezione speciale di gioielli. Si tratta di pre-

ziosi straordinari che nei dettagli esprimono e racchiudono tutto l'affetto che provi per la tua mamma. Cogli l'occasione di celebrare la donna più importante della tua vita.

Per dirle molto di più di Auguri Mamma!





Emma De Martino sceglie Sharada

n'eleganza romantica quella che ha scelto di indossare la nostra amica Emma De Martino. La bellezza raffinata trova nei gioielli della linea Sharada un alleato speciale e il successo è assicurato. Basta uno sguardo sul profilo Instagram, @its_emmademartino per rendersene conto. I preziosi della linea Sharada sono perfetti con le atmosfere primaverili che ci fanno compagnia in questo periodo: rifiorire è l'imperativo e scegliere il gioiello giusto può rivelarsi una mossa di successo.

La collana pettorale a moduli circolari dall'effetto diamantato con cristalli [XGR261RS - € 59,00] è il bellissimo gioiello scelta da Emma per il suo styling, per raccontarsi bella e romantica. Un gioco facile con la collezione Sharada e anche con tutti i preziosi della maison Boccadamo. Da provare assolutamente!



Mya Chain

Una collezione di bracciali a catena arricchiti da charms, per giocare con forme e volumi, trasformando il bracciale in un accessorio trendy

Ina collezione di bracciali e collane a catena che intercetta le tendenze moda, trasformando il bracciale in un accessorio irrinunciabile per tutte le giovani donne. Da silhouette lineari o con maglie importanti, i bracciali Mya Chain consentono di giocare

con forme e volumi da sovrapporre, per un effetto super **trendy**. Charms a cuore su cui è inciso un messaggio importante per la persona che ami. Anche la catena più classica si trasforma, così, in un gioiello contemporaneo, luminoso e ricco di brio.



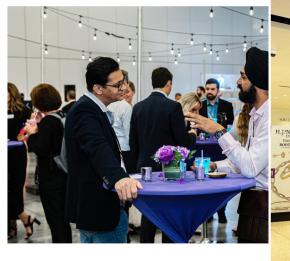
Boccadamo sfila a Miami

La rinnovata esperienza americana all'evento JIS Show è stata utile per consolidare partnership e collaborazioni con i mercati in espansione

Roccadamo è tornato a Miami per uno degli eventi fieristici e commerciali più grandi nell'emisfero occidentale per il settore dei gioielli.

Dal 26 al 28 Marzo scorsi, presso il Centro Congressi di Miami Beach in Florida, la maison Boccadamo ha presentato le novità di stagione all'interno dell'evento JIS Show, tra i più conosciuti e apprezzati. Una fiera internazionale arricchita dalla presenza di grandi firme e che attira soprattutto il mercato ispanico americano e del Sud America, a cui Boccadamo guarda con particolare interesse, avendo avviato nel tempo

BOCCADAMO 972
BOCCADAMO



collaborazioni con diversi distributori latini.

L'occasione di poter esporre le nuove linee

di gioielli nella città americana è stata utile per stringere ulteriormente queste partnership, allargando i contatti, in vista di una espansione dell'export in queste aree. L' internazionalizzazione del brand Boccadamo va avanti nell'ottica di seguire la linea dinamica intrapresa nel tempo.



Il prezioso dono del sangue

Affollata la giornata di raccolta sangue realizzata insieme all'Avis di Ferentino: un format inedito che si spera possa essere di stimolo ad iniziative analoghe

a giornata del 14 aprile scorso è stata una delle più belle pagine nell'attività solidale della Fondazione Boccadamo. La straordinaria adesione all'iniziativa di raccolta sangue, or-

ganizzata insieme alla sezione Avis di Ferentino, ha mostrato il lato davvero generoso delle molte persone che hanno accolto l'invito alla partecipazione. "Un ringraziamento speciale ai nostri donatori volontari è il minimo che possa fare per rendere merito al loro prezioso dono del sangue". Il Presidente della Fondazione, Tonino Boccadamo, ha commentato così la bella giornata presso la sede di Via delle Industrie, 26, a Frosinone. Ringraziamenti seguiti dal presi-

dente dell'Avis di Ferentino, **Roberto Andrelli:** "Una grande emozione vedere tanta partecipazione nella donazione di sangue che sarà utile al Centro Trasfusionale di Frosinone. Ringrazio an-

che il presidente dell'Avis Provinciale Fausto Di Tommaso e il personale medico e infermieristico".

L'iniziativa volontari dell'azienda Boccadamo e donatori esterni che hanno raccolto l'invito diffuso nei giorni precedenti la raccolta. L'intesa tra la Fondazione e la sezione avisina di Ferentino è, di fatto, un format inedito che si spera possa essere ripreso e diffuso nel territorio.



Celebriamo la stagione dei fiori e dei colori: riscopriamo le linee di gioielli ispirate a tendenze sbarazzine e un po' casual



Perfetti per le occasioni di primavera: orecchini a lobo CRISETTE placcati in oro giallo con pendente color acqua milk [XOR684DV - € 44,00].



Un bracciale che non passa inosservato: gli elementi irregolari placcati in oro giallo alternano i cristalli color pesca e acqua milk e quarzo rosa [XBR983D - € 68,00].





Esperti da tre generazioni

RUBRICA CLIENTI D.O.C. ~ INTERVISTIAMO (HI CI HA SCELTO IN TOSCANA

La storica gioielleria Turini, a Rosignano Marittimo, è diventata un vero riferimento per clienti di tutto il mondo. Un successo di cui andare fieri

na realtà consolidata da ben tre generazioni. Diventata vanto per il territorio di Rosignano Marittimo, centro della provincia di Livorno dove è nata e resiste da decenni la gioielleria che **Enrico Turini** gestisce insieme a sua moglie e a tre strette collaboratrici. Il nostro **cliente DOC** trasmette l'energia positiva di chi ha saputo leggere nei cambiamenti dei tempi.

La vostra è una delle realtà radicata nel territorio? "La nostra gioielleria è tra le più longeve, qui. Siamo riferimento importante per tanti clienti e con molti di loro abbiamo consolidato profondi rapporti di fiducia. Sono addirittura nate delle vere amicizie".

La collaborazione con l'azienda Boccadamo quando è nata? "Conosciamo Tonino Boccadamo da decenni, ormai e la stima tra noi è andata pian piano crescendo. Così come con l'agente Federico Bargagna. Insomma, siamo assolutamente soddisfatti"

Ci parli della vostra clientela. "Trovandoci a pochi passi dal porto abbiamo costruito una

rete di clienti molto vasta e direi anche altrettanto diversificata nelle richieste dei gioielli. La nostra lunga esperienza ci permette di poter rispondere ad ogni tipo di richiesta".



Gioielleria Turini - Enrico Turini con sua moglie e le collaboratrici; nelle altre foto la sede della gioielleria Turini, a Rosignano Marittimo.

Che genere di richieste vi arrivano? "La nostra è una clientela prevalentemente femminile che si rivolge a noi soprattutto per i gioielli. Il nostro punto di forza resta il gioiello. Con il passare del tempo abbiamo assistito a molti cambiamenti e se un tempo le scelte erano più tradizionali, oggi rispondiamo ad una domanda che guarda soprattutto alla creatività".



Sempre pronti a reinventarvi, quindi? "La nostra gioielleria offre sempre un livello di dinamicità perché lo sguardo alle tendenze della moda è continuo".

marieclaire DIVA
Chi Donna Cosmopolitan

ELLE OGGI
MensHealth i GENTE A
GIOIA VANITY FAIR DIPIÙ

Bottega Boccadamo su Donna Moderna, somartMe Plus e Caleida su F. La bellezza di Sharada e Mastery conquista Diva e Donna, il nostro Mya Time viene scelto da Confidenze





Caleida aggiunge un tocco innovativo anche al più classico trench, come dimostra **F** [KBR018F - 69,00]. Sempre su **F**, un focus dedicato agli smartwatch, tra cui spicca anche lo SmartMe Plus [MP004 - 89,00].

La rubrica dedicata allo stile della rivista Confidenze inserisce un cult Boccadamo. con l'orologio placcato oro rosa, ghiera di cristalli Swarovski cuoricino pendente [MY022 - € 59,00]. Elegante e versatile per tutti gli outfit, da quelli più classici a quelli più easy.





Il total white della rivista **Donna Moderna** si sposa perfettamente con gli orecchini pendenti e perle bianche naturali della collezione Zoe di Bottega Boccadamo [BOR116 - € 112,00].

Un gioiello che si ama indossare per sentirsi eleganti con leggerezza e ispirati dalla bella stagione. Come tutti quelli della linea Zoe di Bottega Boccadamo sono realizzati a mano dagli esperti artigiani.





Su **Diva e Donna** la moda al femminile parla Boccadamo: per le donne l'ispirazione è il bellissimo anello Sharada con cristallo acquamarina [XAN190 - 42,00].

Per un look femminile e coraggioso, **Vero** opta per il colore magenta e sceglie gli orecchini pendenti Sharada con cristallo briolette color ametista [XOR680RV - € 64,00].







Fondazione Boccadamo

Ente non lucrativo con finalità sociali

Sostienici

Dona il tuo 5x1000 Codice Fiscale: 92063830605

Banca Popolare del Frusinate IBAN: IT02 L052 971480 0CC10000 48484

www.fondazioneboccadamo.org

Seguici anche su: **f** (100) (100) (100) (100)











BOCCADAMO

Via delle Industrie n° 26 (FR) Telefono: (+39) 0775 290525 Fax: (+39) 0775 884081 P.IVA: 01985000601

E-mail: info@boccadamo.com

Ricevi gratuitamente il magazine "Boccadamo News" iscrivendoti al nostro esclusivo Club su: www.boccadamo.com