BOCCADAMO News

MAG/GIUGNO 2022 ~ NUMERO 107

WWW.BOCCADAMO.COM

fondazione BOCCADAMO

PER L'UCRAINA

In prima linea per i rifugiati ucraini con iniziative di solidarietà

La bellissima Giusy Buscemi, Miss Italia 2012 indossa gli orecchini Gaya

Vicini all'Ucraina

L'emergenza umanitaria seguita alla guerra in Ucraina ha visto mobilitarsi la Fondazione Boccadamo, ricevendo il sostegno e la solidarietà di tante persone

La **guerra** che dal 24 Febbraio scorso sta distruggendo l'**Ucraina** e la conseguente emergenza umanitaria che ha costretto più di 4 milioni di ucraini ad abbandonare il loro Paese verso l'Europa, ha visto mobilitarsi immediatamente la **Fondazione Boccadamo**.

È stata lanciata una iniziativa per la raccolta di vestiario, beni di prima necessità e per la cura della persona, da destinare alle donne e ai bambini, soprattutto, ospitati in Italia, in particolare nei comuni della provincia di Frosinone. La risposta è stata travolgente, con privati cittadini, associazioni e amici della Fondazione Boccadamo che si sono mobilitati per raccogliere quanto richiesto.

Non solo, grazie alla disponibilità e alla solidarietà di alcuni professionisti vicini a Tonino Boccadamo e alle sue attività solidali, è stato messo a disposizione un servizio di assistenza legale e notarile gratuito, per aiutare i cittadini ucraini residenti a ricongiungersi con i loro famigliari in fuga dall'Ucraina, o a disbrigare le varie e complicate pratiche burocratiche per il loro soggiorno in Italia.

Questa grande mobilitazione ha portato la Fondazione Boccadamo ad entrare nelle storie di chi fugge, ma anche di chi ospita con tanta generosità ed umanità, perché la disponibilità di tante famiglie fa i conti con i problemi pratici che la gestione di una improvvisa convivenza, inevitabilmente, comp-

orta, modificando l'assetto iniziale.

È il caso, per esempio, di Natasha e della sua famiglia. Lei, di origine ucraina, vive a Frosinone con il marito e due figli. Non appena le è stato possibile, ha fatto in modo che arrivassero in Italia sua madre, sua sorella e i due nipoti adolescenti, mentre suo cognato è dovuto rimanere a Leopoli, la loro città, per difendere il suo Paese. In un attimo, la casa di Natasha è passata ad ospitare da quattro a otto persone, con il conseguente aumento di bisogni e necessità. Ecco perché si sono rivolti alla Fondazione Boccadamo, che li ha aiutati con piacere, donando indumenti e beni alimentari.

Molto simile è la storia di Masha e Anya, mamma di 23 anni e figlia di 12 mesi, che sono arrivate a Frosinone dall'Ucraina, ospiti di Mirko e Anastasia, una giovane e generosa coppia del capoluogo. Masha e Anya hanno lasciato la loro città e il giovane padre, rimasto a disposizione del Paese. Sono arrivate da Leopoli con solo un trolley e tutta la loro vita alle spalle.

Ma la Fondazione, con quanto raccolto, ha aiutato anche la **Croce Rossa Italiana di Pomezia-Lavinio**, che ha inviato le donazioni ai confini dell'Ucraina, per aiutare i profughi e le Caritas parrocchiali, come quella di Santa Maria degli Angeli di Ferentino, che assistono famiglie ucraine e non solo.

Un impegno crescente e costante, per non lasciare solo chi oggi ha bisogno di solidarietà.

Collaborazioni etiche

Boccadamo e la stilista Stella Jean ancora insieme per inviare un messaggio di accoglienza, integrazione e multiculturalità, attraverso la moda

La moda e chi produce moda possono essere veicoli di importanti messaggi sociali.

Di questo è da sempre convinto **Tonino Boccadamo** che, nella sua attività di designer e di imprenditore, cerca di coniugare la produzione di gioielli fashion con la possibilità di sposare progetti che abbiano la forza e la capacità di arrivare al grande pubblico, per sensibilizzarlo su temi come l'**inclusione**, la **sostenibilità** e il **multiculturalismo**.

È con questo spirito che, nel 2019, è nata la collaborazione con la stilista **Stella Jean**, che ha sfilato alla Milano Fashion Week con i gioielli della collezione "Romantica" e confermata in un particolare servizio fotografico, realizzato a Napoli.

Stella Novarino, conosciuta professionalmente come Stella Jean è una stilista italiana di parziale origine haitiana. Nel 2019 è stata segnalata dal **New York Times** come la più convincente di tutte le stiliste New Gen di Milano. Vive e lavora a Roma, ma nella sua attività di stilista è forte la contaminazione culturale ed etnica, presente nella sua **identità métisse**. Stella Jean ha realizzato il modello di business e la piattaforma di sviluppo sostenibile "**Laboratorio delle Nazioni**", che si concentra su ciò che accade quando la moda diventa uno strumento di sviluppo cooperativo internazionale, unendo la sua estetica alla realizzazione artigianale dei

STELLA JEAN

Per

BOCCADAMO

La collaborazione tra Boccadamo e Stella Jean è un esempio di moda etica, che sa unire mondi e culture diverse.

paesi in via di sviluppo.

Il servizio fotografico, realizzato con i gioielli Boccadamo, celebra il multiculturalismo italiano, un melting pot che fa parte del DNA del nostro Paese, crocevia di innumerevoli etnie che si sono mescolate tra loro.

Napoli è stata scelta proprio per la sua storica predisposizione all'accoglienza e, per dirlo con le parole della stessa stilista, per i suoi "*mille colori di quella specie di gentilezza stravagante ed esuberante che non ha bisogno di formalità, titoli o presentazioni. Nei suoi vicoli rimane la vera idea di comunità, è un luogo dove forse non sempre navighi mari dorati, ma sicuramente un luogo dove quello che hai è abbastanza da condividere con tutti*".

Accoglienza e multiculturalismo si riflettono nei gioielli dello shooting, un mix equilibrato e perfetto di creazioni **Gaya**, **Caleida** e **My Chain**, che si sposano perfettamente con l'identità urban della moda, veicolata dalla collaborazione tra Stella Jean e Boccadamo.

I gioielli Boccadamo incontrano lo stile di Stella Jean

Giusy Buscemi in Gaya

Miss Italia 2012, attrice affermata, Giusy Buscemi posa per la rivista GQ con il mono orecchino Gaya, un esempio di bellezza semplice e raffinata

Quando si dice "less is more", si fa riferimento a quella visione dell'eleganza essenziale che, però, non passa inosservata, anzi, diventa esempio per chi la osserva.

Incarna perfettamente questo assunto della moda, la bella **Giusy Buscemi**, ex Miss Italia 2012, affermata attrice, apprezzata soprattutto nelle fiction Rai di successo come "Don Matteo" oppure "Un Passo dal Cielo". In un servizio foto grafico apparso sulla rivista **GQ**, Giusy Buscemi veste una semplice blazer bianca, alternata ad una canotta beige, con un solo accessorio: il **mono orecchino** in argento placcato oro giallo con perla bianca naturale della collezione **Gaya** [GM075D]. Un gioiello basic, che sa dare contemporaneamente un tocco di modernità e di eleganza agli outfit scelti dalla modella e attrice.

I gioielli più amati da voi

Siete curiosi di sapere quali sono i gioielli Boccadamo più amati dai brand lovers? Abbiamo stilato una speciale classifica che arriva direttamente dallo Shop

Sono i cinque articoli più ricercati e apprezzati in rete e anche i più amati dai brand lovers, che continuano a sostenerli, rendendoli dei veri best seller.

Al primo posto della nostra speciale **Top Five** si trova la collana con ciondolo sonoro della collezione Angelomio [TR/GR28 - € 33,00]. Un accessorio particolarmente apprezzato dalle donne in dolce attesa e acquistato spesso come regalo da fare alle future mamme.

Al secondo posto c'è l'orologio da donna con cristalli e cuoricino laterale pendente [MY022 - € 59,00]. Un orologio-gioiello, che impreziosisce anche gli outfit più casual.

Un altro orologio, questa volta uno smartwatch Boccadamo, si aggiudica la terza posizione [MP003 - € 89,00]. Tecnologia e design convivono in questo modello apprezzato da donne e uomini.

La quarta posizione della nostra classifica è occupata dal colore e dall'originalità delle collane Batuffolo, con i pompòn colorati da irrorare con il proprio profumo [BT/GR10 - 28,00].

Chiude la speciale classifica, un intramontabile gioiello Boccadamo, il bracciale in argento e perle sintetiche [BR369RS - € 58,00], esempio di eleganza senza età e senza tempo.

"Dress for Success" Fashionist in azione

Una nuova stagione con B Time

Mary Accorinti

Anche il look più sportivo e confortevole può diventare trendy e chic, con la scelta degli accessori giusti, quelli che illuminano e sanno dare un tocco di classe.

Ce lo testimonia **Marianna Accorinti**, la nostra amica influencer che ha posato in un set inusuale quanto originale, mostrando in tutta la sua unicità uno degli orologi più amati dalle brand lovers, il **Boccadamo Time** placcato oro rosa con cristalli e charm laterale a forma di cuore [MY022 - € 59,00]. Tuta ginnica e cappellino con visiera, la nostra @maryaccorinti posa in una "laundry", una lavanderia self service molto american style, con al polso il suo **orologio** Boccadamo, che si abbina perfettamente con il colore del suo outfit, risaltando sul polsino della felpa. Un urban style ricercato, grazie alla scelta degli accessori Boccadamo.

Le Creole di Boccadamo

La nuova collezione Mya strizza l'occhio alle giovani donne, con orecchini a cerchio rivisitati per essere versatili e per giocare con le diverse grandezze

Il classico modello a cerchio vive una nuova giovinezza, diventando l'accessorio preferito dalle giovani donne.

La collezione **Le Creole** si presenta in due modelli di orecchini, dalla superficie liscia e dalla lavorazione torchon, disponibili entrambi nelle tre versioni rodiata, placcata oro giallo e oro rosa. Quattro misure diverse per ciascuna tipologia, consentono di indossare gli orecchini sullo stesso orecchio con effetto degradè.

Regali per le cerimonie

Per la stagione di cresime e comunioni, potete scegliere i vostri regali nella speciale selezione Boccadamo dedicata. Li trovate sul sito e presso i concessionari

La stagione delle cerimonie entra nel vivo in questi mesi di primavera. Ad aprire le danze, sono le comunioni e le cresime che vedono protagonisti bambini, ragazzi e ragazze, a cui Boccadamo pensa con le sue proposte.

Orologi, smartwatches, ma anche gioielli dallo stile contemporaneo, perfetti per essere indossati dai più giovani.

Idee regalo che si sposano con i gusti dei ragazzi di oggi.

Passione Baciamano

Una tendenza lanciata da tanti vip e diventata ben presto patrimonio comune di molte donne, che hanno visto nei baciamano un accessorio irrinunciabile

I Baciamano Boccadamo hanno conquistato brand lovers e influencer. L'accessorio moda che impreziosisce la mano con la sua catenella, che passa dal dito medio per avvolgere il polso, è stato reinterpretato dalla maison con una collezione, che riprende il design delle linee più amate (Gaya, Sharada, My Chain e Magic Circle). Tante le influencer che hanno scelto i nostri baciamano, proponendoli in outfit diversi, con cui mostrare tutta la loro versatilità. Il risultato? Una mano più elegante, capace di attirare tutti gli sguardi!

Alessandra Covelli, per esempio, ha indossato il baciamano Sharada con cristallo viola [XBC011V - € 42,00] secondo un'interpretazione molto estiva ed originale.

Un look "piratesco", con bandana floreale, coordinata con il top e, soprattutto, con i colori dei cristalli del suo baciamano. Un accessorio che aggiunge stile, luce e carattere al suo outfit, tutto da imitare!

Baciamano

UNA TENDENZA LANCIATA DA TANTI VIP

Bachelorette Style

Styling BOCCADAMO

Il matrimonio della migliore amica va festeggiato con un meraviglioso addio al nubilato, illuminato dai gioielli Boccadamo

La parola d'ordine è brillare e accendersi di luce, con accessori eleganti e luminosi. Scegli colori vividi, che possano risaltare sul tuo abito e il color oro giallo, un vero passepartout.

Ti consigliamo il bracciale rigido a fascia della collezione Harem con cristalli crisolite [XBR931D - € 94,00] coordinato con l'anello a fascia [XAN178D—€ 39,00].

Gioielli Bisaccia

RUBRICA CLIENTI D.O.C. ~ INTERVISTIAMO CHI CI HA SCELTO IN CAMPANIA

Il nostro cliente ha da poco ricevuto l'attestato di merito per gli obiettivi raggiunti, confermando di credere nel brand e nel cammino intrapreso con Boccadamo

A **Brusciano**, in provincia di Napoli, **Michele** e sua moglie sono stati dei pionieri quando, nel 1988, terminati gli studi e ancora fidanzati, hanno scelto di aprire la loro attività. Merito della passione e del fascino che questo settore ha esercitato da sempre su Michele, figlio di un orafo. A distanza di 34 anni, **Gioielli Bisaccia** è l'unica insegna di gioielleria che ancora campeggia in città, come risultato di una professionalità cresciuta e curata negli anni.

Famiglia Bisaccia - Michele con la moglie ed i figli ricevono l'attestato.

Attestato di merito - Michele riceve l'attestato dalle mani dell'agente Simone De Falco.

La gioielleria ha cambiato tre sedi, inclusa quella dedicata solo al gioiello fashion, fino ad approdare nel 2020 nella sede attuale, che riunisce anche le due anime della gioielleria, quella più tradizionale e quella fashion. Un'attività, oggi, a conduzione famigliare che vede impegnati non solo Michele e sua moglie, ma anche i due giovani figli.

«*Con il brand Boccadamo siamo cresciuti insieme* - ci racconta Michele - *abbiamo creduto in questo marchio, che ha saputo rivoluzionare se stessa con una produzione al passo con i tempi, con gioielli durevoli, che non seguono la stagionalità, e per questo diversa dalle altre aziende che ci propongono*».

Il rapporto tra Boccadamo e la famiglia Bisaccia comincia nel 2007 ed è diventato sempre più solido negli anni, grazie anche al lavoro svolto dall'agente di riferimento, Simone De Falco. Questo rapporto di fiducia è stato di recente suggellato dall'attestato di merito che la Boccadamo ha consegnato a Michele e alla sua attività, per il lavoro svolto sul brand e per il raggiungimento degli obiettivi commerciali prefissati. «*Questa azienda ci permette di lavorare nel migliore dei modi, cammina insieme a noi ed è per questo che continueremo a farlo*».

Rassegna Stampa

marieclaire DIVA DONNA Chi DONNA MODERNA COSMOPOLITAN ELLE OGGI TV sorrisi e canzoni GRAZIA max Men'sHealth iO GENTE A GIOIA F VANITY FAIR DIPIÙ

Su F le novità di My Chain e Caleida, i mono orecchini Je Suis su Elle, due diversi modelli di Sharada su iO Donna e Oggi, Intimità sceglie 1960 Style

Un evergreen come il Jeans trova una veste sensuale nell'interpretazione di "**F**" che sceglie la collana e gli orecchini contrariè placcati oro giallo con cristalli piramidali color morganite e ametista della collezione Caleida [KGR020RP - € 59,00; KOR024RP - € 52,00]. Anche la pelle diventa più moderna accostata agli orecchini torchòn di My Chain [XOR591D - € 40,00].

È stato uno dei regali più ricercati per la festa del papà e in generale, tra gli orologi Boccadamo più apprezzati.

Si tratta del modello vintage 1960 Style [WA017 - € 99,00], scelto anche dalla rivista **Intimità**.

La moda delle lettere ha sempre esercitato un grande fascino, una iniziale che ci ricorda la persona del cuore o semplicemente l'amore per noi stessi. **Elle** trova ispirazione dal mono orecchino placcato oro giallo della collezione Je Suis di Boccadamo [XOR600DM - € 45,00].

Sulle pagine del settimanale **iO Donna** vanno di scena i bracciali della primavera, accessori irrinunciabili, soprattutto con i loro dettagli colorati. È il caso del bracciale Caleida con cristallo color rubino [XBR006RS - 65,00].

Il jeans è il vero protagonista della moda di primavera, anche su **Oggi** che lo combina con accessori brillanti. È il caso del bracciale Sharada con cristalli acqua,arina e zirconi [XBR954 - € 79,00]

— fondazione —
BOCCADAMO

Fondazione Boccadamo
Ente non lucrativo con finalità sociali

Sostienici

Dona il tuo 5x1000
Codice Fiscale: 92063830605

Banca Popolare del Frusinate
IBAN: *IT02 L052 971480 0CC10000 48484*

www.fondazioneboccadamo.org

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su:

BOCCADAMO

Via delle Industrie n° 26 (FR)
Telefono: (+39) 0775 290525
Fax: (+39) 0775 884081
P.IVA: 01985000601
E-mail: *info@boccadamo.com*

Ricevi gratuitamente il magazine "Boccadamo News"
iscrivendoti al nostro esclusivo Club su: *www.boccadamo.com*