BOCCADAMO News

MAG/GIUGNO 2021 ~ NUMERO 101

WWW.BOCCADAMO.COM

Boccadamo Man, ritorno alle origini con una collezione in argento 925 realizzata a mano.

Idee per l'estate, per ogni colore di tendenza abbina un gioiello Boccadamo.

Fondazione Boccadamo, con il tuo 5x1000 sostieni i nostri progetti solidali.

L'uomo si veste d'argento

Boccadamo torna alle origini con una collezione uomo realizzata a mano, interamente in argento 925, che esalta l'artigianalità ed il design italiano della maison

La vera novità della stagione primavera/estate 2021 in casa Boccadamo riguarriguarda la linea **Boccadamo Man**, con la presentazione della nuova collezione realizzata a mano e interamente in **argento 925**.

Un ritorno alla origini per la maison, che sempre in argento, aveva concepito le creazioni destinate all'uomo, agli esordi del brand.

In questa collezione, Boccadamo trasferisce la bellezza semplice e assoluta dell'argento, per gioielli che raccontano di un uomo dalla personalità decisa, di classe e dallo stile indiscusso.

Tecniche di lavorazione tradizionali si fondono con il più moderno design italiano, dando vita a monili dalle forme importanti, montati a mano, che raccontano l'essenza dell'artigianato.

La collezione si compone di collane e bracciali, nei quali si definiscono due stili diversi, uno più giovanile, l'altro più tradizionale. Il primo, in argento brunito e lucidato, per un maggiore effetto di contrasto, presenta diverse texture dalla classica grumetta al torchòn.

Il secondo plasma nella materia un'ispirazione naturalistica, con chiari riferimenti al legno, al mare, al sottobosco. La nuova linea Boccadamo Man porta sulla scena una visione innovativa del gioiello maschile, che unisce l'anima dell'argento alla visione Boccadamo.

Due diversi stili, per esprimere altrettante interpretazioni del gioiello da uomo: più ricercata e formale la prima, più sperimentale e contemporanea la seconda.

Parure maschili complete, con anelli sigillo o a fascia e collane con pendenti di tendenza o con soggetti più classici, che si affiancano a modelli più elaborati e studiati per uno stile più audace.

Gaya, perle easy-chic

Tra le novità della collezione Gaya, l'introduzione delle perle naturali per realizzare modelli più sofisticati, ma sempre easy-chic, da interpretare ogni giorno

La collezione **Gaya** si presenta con tante novità: assoluta presenza dell'argento 925; coppie di orecchini che si aggiungono ai mono orecchini già presenti nella linea e, soprattutto, le **perle naturali**. Per una linea fresca, giovanile e pop come Gaya, si tratta di una vera innovazione.

Le perle aggiungono tratti sofisticati ai gioielli, interpretati sempre in chiave moderna e frizzante.

La lunga scia di Harem

Proseguono le novità all'interno della collezione Harem che, per la nuova stagione, propone lunghe collane dai cristalli Swarovski colorati

Unica nella combinazione di colori dei cristalli colorati, la collezione **Harem** presenta un'altra novità per la nuova stagione, con parure caratterizzate dalle **collane lunghe**, movimentate dal decoro di Swarovski colorati, nelle diverse nuances già proposte.

Per dare ancora più sensualità ed eleganza a questa linea, i designers Boccadamo hanno aggiunto le collane modello Chanel, da indossare con disinvoltura su abiti o outfit da giorno, così come sui look più eleganti.

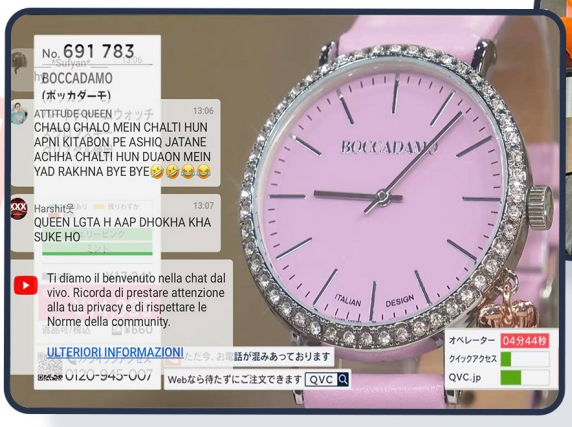
Boccadamo su QVC Giappone

Il brand Boccadamo è stato molto apprezzato dai telespettatori della Tv giapponese, che hanno seguito il programma sul canale QVC per poter acquistare

L'esordio nel mercato giapponese c'è stato il 21 Marzo scorso, nel corso di una direttiva televisiva di un'ora sul canale di shopping **QVC**.

Il brand Boccadamo ha colto questa opportunità, per presentare le sue creazioni, all'interno di un evento creato appositamente per la maison e denominato "**Boccadamo Italian Watch e Jewelry**". Il canale, noto anche in Italia, offre alle aziende la possibilità di presentare e vendere i propri articoli direttamente attraverso la tv. Durante la diretta, sono stati raggiunti tra i 2 ed i 5 milioni di telespettatori e più di 500 articoli venduti, tra orologi e gioielli, oltre a centinaia di messaggi di apprezzamento arrivati sui canali di QVC. Un ottimo viatico per una sola ora di trasmissione e un'ottima pubblicità per il distributore Boccadamo presente nella terra del Sol Levante, che continuerà a vendere le creazioni del nostro brand sul canale online di **QVC Giappone**.

QVC GIAPPONE



Entra nel Boccadamo Club

Anteprime delle nuove collezioni, backstage, news e iniziative promozionali, sono alcuni dei servizi esclusivi riservati agli iscritti al Boccadamo Club

Entra a far parte dell'esclusiva community offerta dal **Boccadamo Club**. Uno spazio virtuale che ti consente di restare sempre aggiornato sulle iniziative della maison, ammirare in anteprima le nuove Collezioni, scoprire gli esclusivi backstage delle campagne pubblicitarie, partecipare agli eventi glamour promossi dall'azienda, ricevere online il magazine "Boccadamo News" e beneficiare di vantaggiose promozioni per tutto l'anno.

Attraverso il Boccadamo Club avrai un filo diretto con la maison e potrai sentirti parte di ogni esperienza o nuovo progetto del brand. Perché quello che cerchiamo è rendere i nostri **Boccadamo lovers** protagonisti di ogni esperienza aziendale, ogni collezione, per renderli qualcosa di più di semplici clienti.

Se non l'hai ancora fatto, iscriviti al Boccadamo Club sul sito **boccadamo.com** e riceverai il **10% di sconto** sul tuo primo acquisto, un coupon di benvenuto per entrare nella nostra preziosa **community**!

"Dress for Success" Fashionist in azione

L'estate di Ely con i colori Caleida

Elisabetta Accorinti, **@ely_accorinti** su **Instagram**, è una fashion blogger molto conosciuta. Di origini calabresi, il suo stile ed i suoi consigli di stile sono molto apprezzati dai suoi oltre **123 mila follower**.

La nostra influencer è stata rapita dai colori e dal design della collezione Caleida, dandone una originale interpretazione, molto estiva e dall'effetto patinato, quasi fosse protagonista di un servizio fotografico per una rivista di moda. Scatti che lasciano immaginare ambientazioni tipicamente marittime, ritmi lenti eppure pieni di energia e di voglia di vivere ogni raggio di sole.

La scelta dei colori conferma questo mood con la collana placcata oro rosa e cristalli piramidali color quarzo rosa [**XGR565RR - € 128,00**], che Elisabetta indossa in un momento di assoluto relax, trasformandolo in una situazione molto fashion.

Caleida

Elisabetta Accorinti

Nuove sfumature per Caleida

Le nuove parure di Caleida interpretano una donna ancora più moderna, audace, decisa e pronta a sperimentare, con nuove nuances e dettagli "metal"

Nuove parure, nuove combinazioni cromatiche per i cristalli piramidali, più luce, con l'aggiunta degli zirconi che decorano le coppette e un effetto "metal", nella versione senza cristalli. La collezione **Caleida** si rinnova, per essere ancora più attuale ed offrire nuove interpretazioni della donna che indossa i gioielli della linea: affascinante, decisa, innovativa, elegante e audace, abbinando creazioni importanti con un everyday look.

I colori dell'estate

Quali sono i colori dell'estate e quali gioielli meglio si addicono ai trend estivi? Partendo dai colori Pantone 2021, vi proponiamo qualche suggerimento

Come ogni anno, il Pantone Color Institute pubblica il Fashion Color Trend Report, ovvero, la previsione delle tendenze primavera/estate 2021. Le analisi per la stagione primavera/estate 2021 mettono in evidenza la nostra necessità di immergerci in un mondo caratterizzato da tonalità che infondano speranza e ottimismo. Unendo un senso di spensieratezza a funzionalità e flessibilità, i colori primavera/estate 2021 enfatizzano il desiderio di piacere e divertimento che il colore dà alle nostre vite.

Ecco allora la nostra speciale selezione di gioielli, ispirati ai colori Pantone della stagione.

Marigold, un confortante arancio dorato che conferisce una nota di calore (XGR492RS).

Cerulean rimanda al colore del cielo di una giornata serena e cristallina (BOR030C).

Illuminating è un giallo super energetico, la promessa di una giornata di sole (XGR574D).

Green Ash e Mint sono due sfumature di verde menta leggere e fresche (MY028).

Amethyst Orchid e Raspberry Sorbet, color orchidea e sorbetto al lampone richiamano sfumature floreali e pietre come l'ametista (GGR018RS).

Desert Mist e Willow, una tinta albicocca e polverosa più un verde fango, colori entrambi "safari" (XBR015DV).

Sostienici con il tuo 5x1000

Un piccolo gesto può fare tanto. Con il tuo 5x1000 aiuterai la Fondazione Boccadamo a finanziare i suoi progetti, perché la solidarietà non deve fermarsi

La solidarietà non si ferma. Non si può e non si deve fermare. A causa della pandemia, la Fondazione Boccadamo ha dovuto rivedere parte dei suoi progetti, per garantire salute e sicurezza di tutti, dei proprio collaboratori e delle persone a cui i nostri servizi sono destinati.

Questo non significa che ci siamo fermati, anzi. Abbiamo continuato a lavorare, mettendoci a disposizione per sostenere i soggetti più fragili, che hanno subito maggiormente le ripercussioni sociali della pandemia. Dobbiamo continuare a farlo e per questo c'è bisogno dell'aiuto di tutti gli amici della Fondazione.

Perché con voi potremo creare nuove opportunità per tanti ragazze e ragazze speciali! Per farlo, basta veramente poco, un gesto semplice e del tutto immediato, in occasione della compilazione della dichiarazione dei redditi.

Scegli di destinare il tuo 5x1000 alla Fondazione Boccadamo, indicando il codice fiscale 92063830605. Una scelta che a te non costerà nulla, ma ti renderà parte di ogni nostro progetto!

Styling BOCCADAMO

Il piacere della primavera, tra outfit leggeri e vestiti impalpabili, luce, colori tenui e il tocco pieno di fascino di Harem.

Eterea, leggiadra e quasi impalpabile. Un abito lungo e leggero, l'outfit immancabile per un brunch di primavera. Semplice e seducente, con l'aggiunta di accessori luminosi.

Orecchini pendenti con Swarovski crystal e blue shade [OR552RS - € 69,00], anello con perle Swarovski cabochon e cristalli crystal e vintage rose [XAN168RS - € 30,00].

AFFIDA A NOI IL TUO Look, SCRIVICI SU:
redazione@boccadamo.com

Gioielleria Ferraiuoli

RUBRICA CLIENTI D.O.C. ~ INTERVISTIAMO CHI CI HA SCELTO IN BASILICATA

Dall'America Latina alla Lucania, la Gioielleria Ferraiuoli racconta una storia italiana che ha visto in Boccadamo gli stessi valori in cui crede dal 1970

La gioielleria Ferraiuoli ha una lunga tradizione sul territorio del lagonegrese. L'apertura del negozio, situato in viale Roma, corso storico del paese, risale al **1970** quando Paolo Ferraiuoli, appartenente ad una famiglia di orafi e orologiai rivellesi, rientrò dall'America Latina, decise di aprire un laboratorio artigianale e punto vendita gioielli a Lagonegro, crocevia di turisti e persone pendolari che lavorano in questa splendida cittadina. I punti di forza del negozio sono oggi la professionalità e la cordialità del figlio **Francesco**, anche lui orafo e orologiaio, che ha ereditato dal padre la passione per l'**artigianato di qualità** e l'onesta intellettuale. Francesco nel corso degli anni, ha migliorato e impreziosito l'immagine del negozio con marchi ricercati, curati e di alta qualità. Per questo quando ha conosciuto il marchio **Boccadamo** l'ha fortemente voluto all'interno del suo negozio, perché **coniugava perfettamente le sue aspettative con quanto richiesto dalla sua clientela**.

FRANCESCO FERRAIUOLI - Professionalità, passione e cortesia.

Il rapporto con Boccadamo, ormai quasi ventennale, si è consolidato negli anni e ad una prima collezione, si sono affiancate via via tutte le altre. Oggi in negozio troviamo la linea Mediterranea che trova il consenso delle persone amanti del classico, la linea Gaya linea fresca e giovane, il brand Mya, indirizzato ai tantissimi giovani e studenti che affollano le vie del paese, senza trascurare il brand Boccadamo Man pensata per l'uomo che ama contraddistinguersi e farsi ammirare.

"Penso che in un momento così particolare e difficile, contraddistinto da dubbi e ansia dell'incertezza, l'unica soluzione è quella di rimanere ancorati ai punti di riferimento che ognuno di noi ha. Nel mio caso, le relazioni con i clienti che hanno fiducia in me e il rapporto con le aziende, che mi hanno sempre sostenuto e incoraggiato in questi anni, aiutandomi a continuare a credere in questa attività a cui ho dedicato tutta la vita" .

Rassegna Stampa

marieclaire DIVA DONNA Chi DONNA MODERNA COSMOPOLITAN ELLE OGGI sorrisi e canzoni TV GRAZIA max Men'sHealth iO GENTE A GIOIA F VANITY FAIR DIPIÙ

La rivista femminile F apprezza particolarmente le creazioni Boccadamo, scegliendole per i diversi servizi moda. Diva e Donna da spazio a Boccadamo Time

Una rubrica dedicata alle tonalità del rosa ispira la rivista **F** con gli orecchini Caleida dai cristalli piramidali color quarzo rosa e monachina decorata da zirconi [XOR528RR - € 56,00].

Preziosa Magazine è una delle riviste più autorevoli del settore ed ha dedicato un ampio servizio alla maison Boccadamo, in particolare al suo fondatore, il Commendator Tonino Boccadamo, a cui è stato chiesto di porre l'attenzione sul futuro, su come cambierà il modo di fare impresa dopo questa pandemia e, soprattutto, su come abbia sostenuto la sua attività ed i suoi collaboratori in questo anno.

Ancora **F,** ancora la collezione **Caleida**, questa volta con l'anello contrariè placcato oro giallo con cristalli piramidali color corniola e olivina [XAN162DO - € 42,00]. Nuances decise e fresche, perfette per la primavera

Il perfetto look maschile, con completo giacca e cravatta, viene interpretato da **Diva e Donna** con la scelta di dettagli che aggiungono carattere,rendendo meno serioso il classico abito. Ecco allora l'orologio vintage multifunzione Boccadamo 1960 Style, nella versione silver [WA010 - € 88,00].

Intramontabili i pois, soprattutto nella stagione primavera-estate. Un'ispirazione che F interpreta in chiave pop, con un orologio Boccadamo Time, modello Vogue, in silicone anallergico bianco e nero [VG036 - € 34,40].

— fondazione —
BOCCADAMO

Fondazione Boccadamo
Ente non lucrativo con finalità sociali

Sostienici

Dona il tuo 5x1000
Codice Fiscale: 92063830605

Banca Popolare del Frusinate
IBAN: *IT02 L052 971480 0CC10000 48484*

www.fondazioneboccadamo.org

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su:

BOCCADAMO

Via delle Industrie n° 26 (FR)
Telefono: (+39) 0775 290525
Fax: (+39) 0775 884081
P.IVA: 0 1 9 8 5 0 0 0 6 0 1
E-mail: *info@boccadamo.com*

Ricevi gratuitamente il magazine "Boccadamo News"
iscrivendoti al nostro esclusivo Club su: *www.boccadamo.com*