BOCCADAMO News

MAG/GIUGNO 2015 ~ NUMERO 68

WWW.BOCCADAMO.COM

That's Amore, la nuova campagna adv della Linea Mediterranea è un inno all'Italia e all'italianità

5XMILLE, un gesto che non ti costa nulla per aiutarci a sostenere la Fondazione Boccadamo ed i suoi progetti

OroArezzo, le creazioni Boccadamo hanno sfilato sulla passerella più importante del settore orafo argentiero

That's Amore

Una dichiarazione d'amore per l'Italia e l'italianità, per le bellezze nostrane, le tradizioni e la storia. That's Amore è l'inno con cui Boccadamo celebra la Linea Mediterranea

Dalle note della famosa canzone di Dean Martin, da quello stesso sentimento d'affetto che il noto artista di origini italiane nutriva per Napoli e più in generale per l'Italia e le sue tradizioni, tanto da farne negli anni '50 un motivo musicale famoso in tutto il mondo, nasce **That's Amore**, la nuova campagna della Linea Mediterranea.

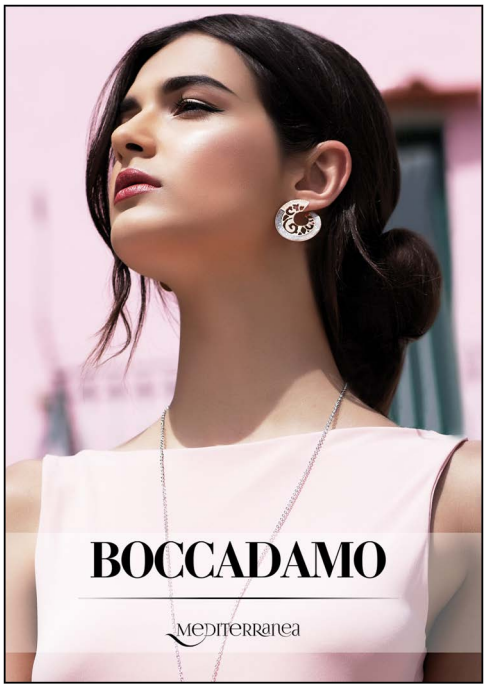
Un inno al Bel Paese, alla cultura mediterranea, ai colori, ai profumi e ai magnifici scorci naturali di cui l'Italia è custode e che tanto ci invidiano. Una campagna pubblicitaria pensata e costruita per richiamare alla mente tutto ciò che, nell'immaginario collettivo, è evocativo del nostro Paese, per celebrarlo e, allo stesso tempo, per suggellare il rapporto profondo che lega la Linea Mediterranea allo spirito più autentico dell'Italia.

Sono le barche, le reti dei pescatori, le caratteristiche facciate delle case, tutte colorate e con sfumature sempre diverse, della bellissima isola di Procida a fare da sfondo naturale al nuovo shooting fotografico.

Tra gli scenari di uno dei luoghi più suggestivi del Sud, è ritratta la donna Boccadamo che, come da tradizione del brand, rappresenta lo spirito più vero e verace della sua mediterranea bellezza.

Sensuale e autentica, la lei che dà il volto alla nuova campagna della Linea Mediterranea, incarna alla perfezione i canoni mediterranei di bellezza femminile ed esibisce con naturale disinvoltura le creazioni della fashion factory, vivendo i tempi della vita dell'isola. Una quotidianità semplice e genuina, fatta di piccole cose e gesti che si ri-

petono, in un tempo che pare incantato. Questa è l'Italia, la poesia del Mediterraneo che That's Amore intende trasmettere.



Mentre la nostra giovane donna, baciata da un caldo sole, si aggira tra le strade ed i vicoli di Procida, fermandosi ad ammirare incantata lo spettacolo della natura che le si staglia davanti agli occhi, gli scatti catturano sprazzi di vita reale . Il mondo accennato attraverso le porte delle case, le reti da pesca, le tavole da lavoro, non stonano affatto con la rappresentazione artistica che le foto intendono trasmettere, anzi diventano ulteriore testimonianza di quell'immaginario del vivere all'italiana che That's Amore intende esaltare.

Le linee morbide e femminili dei gioielli che compongono le nuove collezioni della Linea Mediterranea, i colori brillanti, l'uso di materiali innovativi per il brand, come le pietre dure naturali dalle più diverse cromie, si sposano perfettamente con questa incantevole atmosfera, esaltando non solo la bellezza della affascinante modella ma anche lo spirito più autentico del Made in Italy.

Istantanee che raccontano il mondo del Mediterraneo, dei suoi panorami, del suo romanticismo, della sua bellezza; della vitalità dei suoi uomini e delle sue donne, dell'animo accogliente , ospitale; di un modo semplice, spontaneo e diretto di comunicare idee, sogni ed emozioni. Scatti capaci di trasmettere un sentimento vero di amore per la tradizione e l'artigianalità italiana di cui i gioielli Boccadamo, con in testa la Linea Mediterranea, sono da anni massima espressione in Italia e nel mondo.

Aggiungi "Ethnic" al tuo stile

E' intrisa del fascino di una terra lontana e magica come il Messico e ricca di richiami alla cultura latino-americana. "Turbolenza Ethnic" segnerà la tendenza dell'estate 2015!

Turbolenza Ethnic è la nuova collezione di bracciali del brand Mya Boccadamo, dalle stampe sontuose e dai decori ricchi e colorati. Stile esotico e un po' tribale, caratterizzato da originali motivi decorativi della lycra e dalle nappine, uno dei trend che spopolerà nell'estate 2015. **Turbolenza Ethnic** mescola così stili e tradizioni che valicano i confini geografici, per una collezione di bracciali che evoca emozioni e sentimenti "primordiali", intrecciati ad un incantevole caleidoscopio di luci e colori.

Il tuo sostegno farà del bene

Con un semplice gesto potete diventare protagonisti delle iniziative della Fondazione Boccadamo e aiutarci a regalare una speranza a chi si sente solo e senza possibilità di riscatto

Come ogni anno, è giunto il momento di presentare la denuncia dei redditi e, contemporaneamente, si offre a tutti i contribuenti la possibilità di destinare il proprio **5x1000** a favore delle realtà che lavorano per sostenere i più deboli.

Ricordatevi, allora, che tra queste c'è anche la Fondazione Boccadamo. Fondata nel 2012 per volontà di Tonino Boccadamo, da sempre vicino a chi soffre, la Fondazione è una realtà no profit che ha già portato a termine molti progetti nazionali ed internazionali, contribuendo con il suo impegno a migliorare la vita di anziani, ammalati e bambini che vivevano in condizioni di indigenza e sofferenza.

Il 2015 si è aperto con una nuova sfida: l'inizio dei corsi della prima Scuola Orafa per diversamente abili, una scuola di mestieri nata per valorizzare le qualità dei suoi allievi speciali ed aprire loro la strada verso uno sbocco professionale, favorendone l'integrazione nella società. Un progetto ambizioso in cui la Fondazione, con in testa Tonino Boccadamo, crede moltissimo, ma per partire quanto prima, c'è bisogno anche del vostro aiuto.

Per poter essere protagonisti di questa grande opera e dare un'occasione a tanti giovani diversamente abili, c'è un modo facile che a voi non costa nulla: devolvere il 5X1000 della vostra dichiarazione dei redditi a favore della Fondazione Boccadamo. Sarà sufficiente compilare la scheda sul modello 730 o Unico, firmare nel riquadro indicato come "Sostegno del volontariato" ed indicare nel riquadro il codice fiscale della Fondazione Boccadamo **92063830605**.

Una Mya che parla di te

Mya bamboline non è un semplice accessorio, ma un gioiello che racconta la storia di una Lei speciale, ironica, fantasiosa, che sa giocare con la moda e con se stessa.

E se fosse un bijou a parlare di noi? Se fosse un accessorio a rappresentare la nostra personalità e il nostro stile? Da qui nasce l'idea del brand Mya Boccadamo di realizzare collane-bamboline, in cui ciascun ciondolo è in realtà l'espressione del carattere della donna che lo indossa. Sei collane in cui ogni pendente è una bambolina, vestita con abiti realizzati rigorosamente a mano e completa di ogni accessorio. Una collezione unica e irrinunciabile, assolutamente da possedere o da regalare.

Precious Man

Novità dal design unico e ricche di stile per la linea Boccadamo Man, che unisce al cuore prezioso dell'argento il colore e la luce cangiante delle pietre dure naturali

Lo scacchiere della linea Boccadamo Man si arricchisce di preziose novità, che combinano materiali diversi in un mix di forma, stile e materia. Acciaio e pietre dure naturali, dalle cangianti sfumature cromatiche, rendono unici i bracciali elasticizzati, accessori dal design ricercato, ma anche molto casual. Il passante centrale con lettera trasforma, invece, la linearità del caucciù in un gioiello davvero personale. Due nuove collezioni, per il lui che fa dell'accessorio una espressione della sua personalità.

Bracciale elasticizzato in argento e diaspro floral [€ 44,00 - ABR251I]

Bracciale elasticizzato in argento e agata verde [€ 52,00 - ABR250N]

Bracciale elasticizzato in argento e diaspro verde [€ 52,00 - ABR250L]

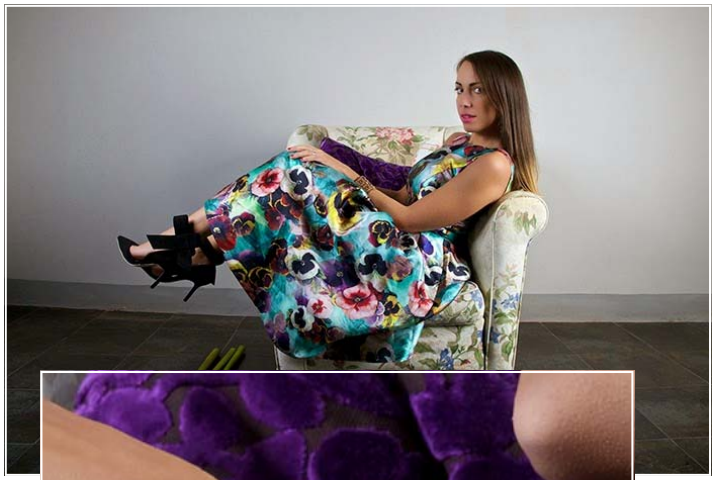
Bracciale elasticizzato in argento e occhio di tigre [€ 52,00 - ABR250G]

"Dress for Success" Fashionist in azione

Un salto nel passato con Nexma

Elisa Zanetti è una giovane fashion blogger, conquistata dai gioielli della collezione "Nexma". Nel suo blog personale (namelessfashionblog.com), Elisa ha dedicato un ampio shooting fotografico alle creazioni Boccadamo, proponendo un outfit delizioso, dal gusto retrò, ma perfetto con i gioielli della Linea Mediterranea.

Come una donna d'altri tempi, la nostra amica ha voluto indossare un abito a stampe floreali dal gusto tipicamente anni '50: corpetto avvitato e accollato con ampia gonna a ruota. Colorato e vivace, perfetto per le prossime giornate estive, Elisa ha impreziosito la sua mise con gli orecchini placcati oro giallo con traforo e cristalli Swarovski verde acqua [XOR039D - € 44,00] ed il bracciale rigido della stessa parure [XBR061DLT - € 68,00]. Per concludere, ai piedi perfette le decolleté impreziosite da un fiocco alla caviglia, che completano un outfit elegante e sbarazzino.



NAMELESS - In perfetto stile anni '50 l'outfit scelto da Elisa Zanetti. Stampe floreali che ben si sposano con i preziosi ricami dei suoi gioielli Nexma.

Bruschi
Gioielleria

Valmontone

Sabato

11 Aprile 2015

M.A Gioielli

Napoli

Venerdì

27 Marzo 2015

Passerella Boccadamo a OroArezzo

Numeri da record per la 36esima edizione di OroArezzo. Presentate in grande stile tutte le novità P/E 2015 della maison Boccadamo, con un grande riscontro di pubblico

È andata in scena dal 9 al 12 Maggio la 36esima edizione di OroArezzo, Fiera Internazionale dell'oreficeria, argenteria e gioielleria. Una tappa obbligata per chi opera nel settore del gioiello e intende ampliare i propri orizzonti oltre il mercato interno, soprattutto alla luce degli ottimi risultati ottenuti. Un bilancio record che ha fatto registrare un'affluenza complessiva di 17 mila visitatori (+33% rispetto al 2014) e migliaia di contatti business attivati.

Una vera e propria passerella a cui hanno assistito operatori provenienti da 82 paesi del mondo e 280 incoming top buyers stranieri. Numeri che hanno portato il Ministero dello Sviluppo Economico ad inserire OroArezzo tra le 30 manifestazioni internazionali italiane strategiche per la valorizzazione e la promozione del vero Made in Italy.

BOCCADAMO - OroArezzo è stata un'importante vetrina per le novità P/E 2015 della fashion factory.

OROAREZZO - La Fiera ha fatto registrare 17mila visitatori provenienti da tutto il mondo .

Un appuntamento al quale non poteva certo mancare la fashion factory Boccadamo che, nello stand 178 del Padiglione Chimera, ha presentato le novità P/E 2015. Qualità e accuratezza dei dettagli unite al design giovane e di tendenza hanno ricevuto l'apprezzamento dei tanti operatori italiani e stranieri che hanno visitato lo stand Boccadamo. Un nome che, grazie anche a Oro Arezzo, è diventato ormai garanzia del migliore handmade italiano.

ECCELLENZE BOCCADAMO PASSIONE MADE IN ITALY

Boccadamo Green Power

Si può coniugare la produzione industriale, l'innovazione e lo sviluppo tecnologico con il rispetto dell'ambiente, la riduzione dell'inquinamento ed una maggiore attenzione al bene collettivo? La risposta per la Boccadamo è sì, se si lavoro cercando di dare ai propri gioielli un'essenza eco - virtuosa, adottando una condotta etica di approvvigionamento di materie prime, ma anche di tutela dei lavoratori e dell'ambiente.

Sul fronte "green", la fashion factory guidata da Tonino Boccadamo ha dimostrato una forte sensibilità imprenditoriale verso le problematiche energetiche ed ambientali, installando già da tempo un impianto fotovoltaico. Come è noto, la tecnologia dei pannelli solari consente di trasformare la luce solare direttamente in energia elettrica, senza necessità di meccanismi di movimento.

Sono ben due gli impianti fotovoltaici in uso dall'azienda. Il primo, da 126,72 kWp situato sul tetto della sede, produce ogni anno 120000 kWh mentre il secondo, installato nella parking area, con i suoi 96,32 kWp è in grado di produrre 105000 kWh annuali.

Una buona parte dell'approvvigionamento energetico necessario alla produzione dei gioielli Boccadamo arriva, dunque, da energia pulita. L' utilizzo di fonti rinnovabili, inoltre, garantisce l'assenza di emissione di anidride carbonica durante il funzionamento dell'impianto. Infatti, grazie alla serie di pannelli solari adottati dalla Boccadamo, si evita ogni anno l'emissione di 112.00 Kg di CO_2. Un'altra politica "eco-friendly", al cui rispetto la Boccadamo tiene in modo particolare, riguarda l'utilizzo di pratiche per ridurre i consumi dell'acqua. Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare poche e semplici regole di buona educazione e di rispetto per un bene preziosissimo quanto necessario alle attività produttive ed industriali. Un percorso di "educazione" che consente alla Boccadamo di sviluppare un animo eco-sostenibile che ben si sposa con le componenti etiche della propria filosofia produttiva.

Urban Style

Styling BOCCADAMO

Grintoso ma con classe. Lo stile casual si ispira alla moda di strada mixando elementi finto used a dettagli preziosi che donano un tocco sempre femminile.

Ad impreziosire il look, ecco il bangle "Nexma", con traforo floreale e cristalli Swarovski verde malva opale [XBR061D - € 68,00]

Immancabili per un urban style che faccia tendenza, la shopping bag in pelle nera e i sunglasses fumè

Jeans stretch finto used e giacca matelasse in pelle senza colletto è un perfetto urban style. Il tocco chic è dato dalle slipper maculate con punta dorata

AFFIDA A NOI IL TUO Look, SCRIVICI SU:
redazione@boccadamo.com

Gioielleria Bellati

RUBRICA CLIENTI D.O.C. ~ INTERVISTIAMO CHI CI HA SCELTO IN EMILIA

Il nome Bellati è ormai un'istituzione a Copparo, sarà perché questa famiglia ormai da cinquant'anni è conosciuta per le loro gioiellerie e il loro amore per i gioielli

Tre punti vendita nel cuore di Copparo, paese di 16 mila anime in provincia di Ferrara. Li gestiscono Laura e suo fratello Stefano che hanno ereditato dai genitori Vinicio e Tina non solo l'attività, ma soprattutto l'amore per i gioielli e per l'arte orafa.

Cinquant'anni di storia che hanno fatto delle gioiellerie Bellati un'istituzione, un punto di riferimento per i loro clienti, a cui i due fratelli hanno saputo dare un'impronta fashion e di tendenza, grazie ai marchi trattati, tra cui spicca quello della maison Boccadamo. "*La nostra storia con Boccadamo è cominciata da meno di un anno, ma ci sta regalando già grandi soddisfazioni*". Così Laura Bellati ci parla delle gioiellerie di famiglia e del rapporto con la maison. "*La prima linea che abbiamo trattato è stata Mya, fresca, giovane con un ottimo rapporto qualità prezzo, l'ideale per ricorrenze e regali per ogni occasione*". Con Mya è scattata la scintilla che ha portato le gioiellerie Bellati ad abbracciare anche gli altri brand Boccadamo: "*La linea Man è stata una scoperta che ha colpito piacevolmente anche la nostra clientela, mentre di Jewels ci hanno affascinato le linee ed i materiali, gioielli classici reinterpretati in chiave contemporanea. La nostra è una relazione giovane, ma siamo contenti della scelta fatta perché siamo sicuri che Boccadamo non ci deluderà*".

FRATELLI BELLATI - Sono Laura e Stefano a gestire l'attività della famiglia Bellati

L'UNIONE FA LA FORZA - In alto gli ingressi dei tre punti vendita Bellati; a destra l'affiatatissimo staff che collabora con Stefano e Laura Bellati

Rassegna Stampa

marieclaire DIVA eDONNA Chi DONNA MODERNA COSMOPOLITAN ELLE OGGI TV sorrisi e canzoni GRAZIA max Men'sHealth iO GENTE A GIOIA F VANITY FAIR DIPIÙ

Lo spettacolo di Aida conquista la copertina dell'importante rivista L'Orafo Italiano, Natural Style scopre Bitta Soft, mentre F e Tu Style incoronano due collezioni davvero preziose

E' un look rigoroso e molto femminile quello proposto da Natural Style che, ad un classico pantalone a sigaretta, abbina un bracciale dal design lineare ma di grande effetto come "Bitta Soft" in pelle naturale scamosciata turchese e Swarovski [€ BPBR01 - € 30,00].

"F" promuove per il giorno le creazioni gold, da sempre legate ad outfit da gran soireè. Sceglie la versione in argento placcata oro giallo della limited edition "L'Arte ispira Arte", firmata dal maestro Vincenzo Ludovici [XA002D - € 119,00]. La collezione, realizzata con alcuni artisti contemporanei, propone opere uniche che riproducono frammenti di tele originali. Il **20%** del **ricavato** delle vendite **sarà devoluto in favore della Scuola Orafa** per diversamente abili, progetto della Fondazione Boccadamo.

Ancora una copertina dedicata a Boccadamo e alle sue magnifiche creazioni su L'Orafo Italiano.

A conquistare le attenzioni della nota rivista di settore è la collezione Aida, in cui l'intreccio originale tra la lycra rosa e le maglie placcate oro rosa è coronato dalla cascata di cristalli Swarovski dalle tonalità del viola. In copertina trionfa la collana [XGR069RS - € 166,00], mentre nelle pagine interne completano la parure il bracciale [XBR075RS - € 74,00] e gli orecchini [XOR051RS - € 44,00]

Nell'inserto moda, Tu Style premia la collana con messaggio inciso della collezione "Il Mondo che Vorrei" [XGR051ROS - € 59,00].

Per una serata romantica, Donna Moderna suggerisce gli orecchini pendenti con gocce di Swarovski della linea "Aida" [XOR051RS - € 44,00].

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su:

— fondazione —
BOCCADAMO

Fondazione Boccadamo
Associazione non lucrativa con finalità sociali

— *Sostienici* —

Dona il tuo 5x1000
Codice Fiscale: 92063830605

Banca Popolare del Frusinate
IBAN: *IT75 F052 971480 000001048 4848*

www.fondazioneboccadamo.org

BOCCADAMO

Via A.S.I. n° 4 - 03100 Frosinone
Telefono: (+39) 0775 290525
Fax: (+39) 0775 884081
P.IVA: 01985000601
E-mail: *info@boccadamo.com*

Per ricevere gratuitamente il magazine "Boccadamo News"
consulta il nostro sito *www.boccadamo.com*

I nostri brand:

BOCCADAMO Jewels · mya BOCCADAMO · BOCCADAMO Man · BOCCADAMO · BOCCADAMO Petit