



BOCCADAMO

NEWS

N. 4 – Febbraio 2009

Newsletter mensile di notizie e curiosità dal mondo dei gioielli Boccadamo



Sempre al passo con i tempi



Di successo in successo



Confezioni da sogno





Un'azienda di successo lanciata sul mercato internazionale

Arte e tecnologia binomio vincente

Creatività e fantasia la vera forza del Made in Italy



Novità e voglia di stupire. Le creazioni Boccadamo traducono questo incessante lavoro di crescita e di evoluzione che caratterizza la filosofia imprenditoriale di Tonino Boccadamo.

“La vera forza del Made in Italy — spiega Boccadamo — sta nella nostra indiscutibile fantasia e nell’eccelsa manifattura delle nostre creazioni. Quella capacità di lavorare mescolando arte e tecnologia che si evidenzia in tutte le linee che realizziamo. Gioielli che si differenziano per unicità di stile e per qualità, due elementi che hanno permesso alla maison di diventare concorrenziale sul mercato e di guadagnare un posto di primo piano.

I prodotti realizzati in Italia, come i nostri, hanno davvero una marcia in più, e si vede subito. Le creazioni Boccadamo sono prodotti di alto artigianato, realizzati con i migliori materiali e con le tecniche più sofi-

sticate e all’avanguardia”.

Il momento economico-finanziario che si sta vivendo a livello mondiale viene percepito dall’azienda Boccadamo come una possibile risorsa piuttosto che come una problematica. Le opportunità per superare una fase non propizia del mercato, ci sono.

“La situazione in cui ci troviamo al momento — assicura Tonino Boccadamo — richiede un atteggiamento positivo. All’estero, soprattutto, e nel panorama nazionale, rappresentiamo uno stile gioioso ed esuberante che sa trasmettere entusiasmo, voglia di fare, in una parola: luminosità. Che poi sono le caratteristiche che ci hanno reso famosi. L’elemento fondamentale che caratterizza lo stile delle mie creazioni è la capacità di sentire i mutamenti del costume in anticipo rispetto a molti altri brand. La moda è atteggiamento, attitudine, è la capacità di intuire lo spirito del tempo.”





La nostra bellissima testimonial colleziona successi

Versatile e volitiva ... a passo di danza

Rossella Brescia da ballerina a conduttrice, in tv come in radio



Lei, la leonessa della danza, è tornata sul piccolo schermo. Rossella Brescia, ballerina di formazione classica, prestata alla televisione, è adesso padrona di casa nel varietà più divertente della televisione. Ed è proprio alla guida di "Colorado Cafè" che Rossella è riuscita a cucirsi addosso un ruolo del tutto inaspettato, quello di conduttrice brillante, capace di far passare in secondo piano le sue sinuose forme.

"Colorado Cafè", anche in questa nuova edizione sta incontrando l'apprezzamento del pubblico, confermandosi come una delle vetrine più importanti per gli attori umoristici esordienti. E Rossella Brescia riesce a trasformarsi in "spalla" comica di prim'ordine.

Ma Rossella non è solo un volto noto del piccolo schermo, da qualche tempo, in-

fatti, è anche la voce avvolgente in trio con Joe e Max sulle frequenze di RDS.

Di questa esperienza, la Brescia ha detto:

"Mi piace interpretare e forse è per questo che sono affascinata dal teatro, dalla possibilità di poter vivere, attraverso la recitazione, altre vite e altre esperienze.

A proposito di esperienze, come sono capita qui a RDS? Mi piace l'idea di libertà, di esprimermi senza essere legata all'immagine.

Fondamentalmente mi piacciono le sfide, lo studio, ma mi piace anche improvvisare ed io, per buona fortuna, lo faccio con due grandi della radio e un piccolo grande regista. Poi vi devo confessare che è un piacere fare il programma con quei bonazzi di Joe e Max, due rudi dal cuore tenero perché nel trio... la vera rude sono io!"



La comunicazione al tempo di internet, il mondo in un click

Facebook, noi ci siamo e voi?

I gioielli Boccadamo sul social network più famoso del momento



Contemporaneità. Il punto di forza della maison Boccadamo, uno dei marchi più prestigiosi del made in Italy, è proprio questa capacità di essere al passo con i tempi e di saper intuire il futuro.

Questa caratteristica peculiare non si incontra soltanto nel design di tendenza e nel marketing avvincente. Boccadamo è all'avanguardia anche per la capacità di integrare e di gestire i più moderni strumenti di comunicazione. I gioielli Boccadamo approdano sul social network più in voga del momento.

Ebbene sì, il marchio Boccadamo non poteva accontentarsi di un sito web, www.boccadamo.com, ma ha fatto molto di più, inaugurando la propria pagina su Facebook.



A portata di click nella vetrina virtuale dove si incontrano tutti, ma proprio tutti, Boccadamo c'è, per presentare le collezioni, incontrare i "fan", seguire le tendenze nello spazio web dove le idee nascono e vengono condivise in un istante, facendo il giro del mondo.

E su Facebook, lo stile Boccadamo si lascia trovare e si fa riconoscere con i dettagli di moda delle collezioni della maison. I veri protagonisti della pagina Facebook sono naturalmente i gioielli, ritratti in immagini accattivanti adatte al web. E tanti sono naturalmente gli "amici" delle collezioni Boccadamo su Facebook.

Cercando sul sito Boccadamo Gioielli, per chi già conosce le creazioni e per chi le vuole scoprire, a disposizione più pagine con foto e curiosità: dalla testimonial al giornalino stesso, presente in "edizione ridotta".

Il 2008 è stato l'anno di Facebook e Boccadamo ha risposto.



Gioielli e un esclusivo packaging che suscitano forti emozioni

L'equazione perfetta tra forma e contenuto

Il design Boccadamo arricchisce le vetrine degli espositori

Mentre filosofi e teorici dibattono ancora su cosa sia più importante se la forma o il contenuto, le più moderne strategie di mercato hanno da tempo superato il dilemma arrivando ad una conclusione univoca che mette tutti d'accordo: il contenuto ha un peso importante se la forma che lo riveste è piacevole e attraente. La quintessenza della nostra epoca è proprio questa equazione un ottimo contenuto in una seducente forma. La ricchezza di una moderna strategia di vendita è unire grandi performance di stile e di qualità con una confezione accattivante.

La maison Boccadamo ha infatti puntato alla realizzazione di collezioni esclusive. Un'arte manifatturiera che permette di ottenere meravigliose creazioni dove la leggerezza dei cristalli Swarovski si mescola alla determinazione delle pietre dure in una

architettura di argento nei tre colori.

Il risultato: creazioni di stile preziose che catturano gli sguardi e suscitano grandi emozioni. Un simile prodotto non poteva che essere presentato con una degna scorta.

E' per questo che nasce il ricercato packaging di Boccadamo, per accentuare l'effetto sorpresa di un regalo e per rendere unico e riconoscibile il marchio della prestigiosa linea di gioielleria. E non solo. Una grande attenzione è stata dedicata al design delle vetrine e degli espositori. Accattivanti, leggeri, innovativi, un concentrato di qualità e di contemporaneità, i supporti che ospitano i modelli delle collezioni Boccadamo sono irresistibili.

L'eccellente stile italiano si caratterizza anche per questo: la capacità di attrarre con quel particolare in più che fa la differenza.

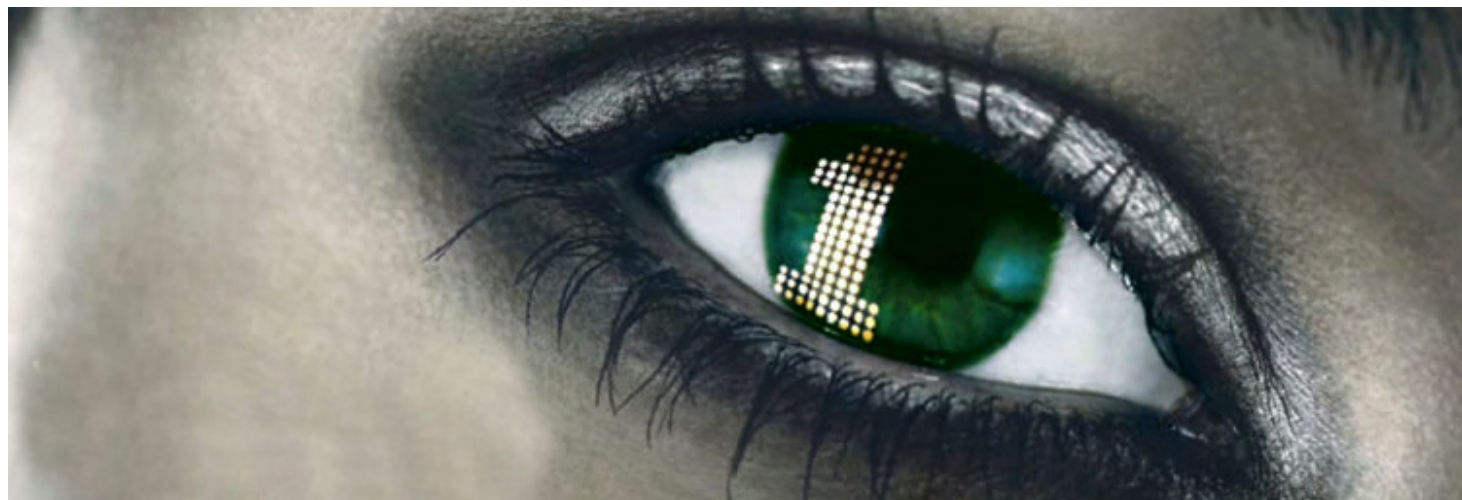




Negli expo più esclusivi, l'anteprima delle collezioni 2009

Stile italiano in mostra

Al VicenzaOro e al Macef di Milano i successi del Made in Italy



Come prodotto leader nel Made in Italy, le collezioni Boccadamo 2009, non potevano mancare nei più prestigiosi avvenimenti fieristici italiani.

Al Vicenzaoro, la maison ha mostrato in anteprima le novità all'interno della rassegna "First", che ha confermato ancora una volta di essere più che mai il luogo del dinamismo per eccellenza, dove vengono interpretati nuovi modelli di attività economica, nuovi modi di concepire il mercato e dove si possono trovare nuovi punti di riferimento del settore, infine, un luogo deputato all'incontro fra la domanda e l'offerta.

Accoglienza positiva anche al Macef di Milano, più che un avvenimento fieristico, un appuntamento con il design italiano e con la storia del made in Italy. Ottantasei edizioni per il salone internazionale della casa, ospitato presso gli spazi della Fiera di Milano.

In entrambe le manifestazioni, è stato registrato un incremento della presenza di stranieri. Perché il mercato continua a pre-

miare le aziende che hanno voglia di innovare e capacità di proporre prodotti ben fatti. Anche in questo inizio 2009 le aziende del settore hanno dimostrato di avere tutte le carte in regola per valorizzare al meglio le produzioni di uno stile tutto italiano.





L'azienda dei fratelli Bon a Tor Lupara alle porte di Roma Qualità, competenza e... gioielli Boccadamo

Il buon gusto si trasmette di generazione in generazione



Una gioielleria come punto di riferimento per qualità e competenza. La filosofia della Bon S.a.S. di Tor Lupara è incentrata su valori di serietà e impegno imprenditoriale. L'esercizio commerciale, fondato nel 1974 da Silvano Bon, nasce come un laboratorio di orologeria, a cui nel tempo si è affiancato quello di oreficeria. L'attività si è affermata nel tempo, diventando un'impresa a conduzione familiare: i tre figli, Stefano, Vincenza e Francesco hanno sviluppato una propria specificità offrendo una gamma di competenze orafe e imprenditoriali. Francesco è diventato gemmologo, iscritto all'albo nazionale, mentre Stefano e Vincenza hanno dedicato maggiore impegno alla gestione del negozio stesso. Abbiamo incontrato per voi Stefano Bon dalla grande verve comunicativa, mentre nella foto c'è Vincenza, che ben rappresenta il punto vendita.

Qual è la carta vincente della gioielleria Bon?

Subentrando a nostro padre non ne abbiamo tradito i valori e abbiamo proseguito il nostro percorso di espansione e di crescita

all'insegna della serietà, dell'affidabilità, offrendo sempre ai nostri clienti un prodotto di alta qualità. La nostra peculiarità è il nostro essere principalmente gioiellieri e poi anche rivenditori. Nel nostro laboratorio realizziamo oggetti esclusivi utilizzando pietre, brillanti e perle che incontrano il gusto del pubblico. E' anche attraverso questa formula che siamo riusciti a fidelizzare la clientela che ci rinnova sempre la propria fiducia.

Come si sviluppa il lavoro di gioiellieri?

Attraverso i nostri laboratori possiamo offrire un servizio a 360 gradi. La clientela sa di poter contare sulla nostra professionalità per sviluppare richieste particolari nella creazione di gioielli unici.

Come è avvenuto l'incontro con Boccadamo?

E' stato un incontro voluto. Avevamo visto delle creazioni e le abbiamo presentate alla nostra clientela. Il riscontro è stato immediato. E' scoccata subito la scintilla tra i gioielli Boccadamo e il pubblico. I numeri del fatturato sono la migliore testimonianza di que-





Per ricevere gratuitamente la newsletter visitate il sito www.boccadamo.com

Mensile Distribuzione Gratuita



BOCCADAMO S.r.l.

Via A.S.I. 4 - 03100 Frosinone

info@boccadamo.com

telefono: +39 0775 290525

fax: +39 0775 884081

BOCCADAMO
G I O I E L L I
Emozioni
ARGENTO