



BOCCADAMO

NEWS

N. 3- Gennaio 2008

Newsletter mensile di notizie e curiosità dal mondo dei gioielli Boccadamo

*Da Susi e Tonino
gli auguri di un 2009
sereno e ricco di gioia!*





Susi e Tonino Boccadamo nella hit parade dei gioiellieri italiani

I signori dell'oro e dell'argento

Su Diva e Donna un ampio servizio sulle aziende del settore



Che la Boccadamo fosse diventata un'azienda leader nel comparto delle gioiellerie italiane era un fatto acclarato da tempo. Negli ultimi anni Susi e Tonino Boccadamo, con la loro qualificata equipe di collaboratori interni ed esterni, hanno compiuto passi da giganti, inimmaginabili quando giovani sposi iniziarono con umiltà e coraggio l'attività.

Ed una riprova significativa di questo meritato successo in ambito nazionale è venuta dal n. 49 del 9 dicembre del noto e diffuso settimanale "Diva e Donna" diretto da Silvana Giacobini. Il prestigioso settimanale della Cairo Editore, a firma di Daniela Cattaneo e con le foto del maestro Klaus Wickrath, ha dedicato un ampio servizio alle <signore dei gioielli> presentando al grande pubblico < i ritratti delle donne che animano il mondo dell'oro, con una moda preziosa, ispirata ai bagliori delle loro creazioni >.

In questa seducente galleria oltre a Susi e Tonino Boccadamo figurano Pilar Coin (direttore marketing e pubblicità Roberto Coin), Claudia Buccellati (direttore marketing Mario Buccellati), Simona Rosato (amministratore delegato Rosato), Paola Bagnoli (direttore comunicazione Rebecca), Alessia e Alessandra Polello (direttore commerciale e direttore marketing Polello), Mara Cielo (vice presidente Cielo Venezia 1270) e Maria Elena Aprea (responsabile stile Chantecler). Se non siamo nel gotha assoluto del mondo dell'oro, poco ci manca.

Ma il riconoscimento per la filosofia della Boccadamo non rappresenta un punto d'arrivo, bensì uno stimolo in più a migliorarsi ulteriormente per centrare l'obiettivo prioritario dell'azienda che è quello di soddisfare le molteplici esigenze della vasta clientela e di consentire alle donne, di qualsiasi età, di realizzare uno scintillante sogno indossando una delle creazioni della maison.





Un bilancio positivo per la maison Boccadamo in vista del 2009

L'emozione della bellezza, un anno di successi

Credere nei sogni e realizzarli: la strategia vincente del marchio

Si chiude un anno di successi per l'azienda Boccadamo e si lavora incessantemente per rendere straordinario il nuovo anno che sta iniziando. Il 2008 ha rappresentato un momento particolarmente proficuo per il marchio. Le nuove linee di gioielli create dalla *maison* hanno conquistato il mercato grazie all'eleganza e al fascino indiscutibile di disegni esclusivi che valorizzano la femminilità. I preziosi firmati Boccadamo sono ormai diventati sinonimo di qualità e di una tecnica artigiana che viene sempre più apprezzata dalla clientela. Anno dopo anno, si è accresciuto il prestigio del marchio che è ormai richiestissimo nei migliori punti vendita della Penisola, addirittura le brillanti creazioni Boccadamo sono nei negozi degli aeroporti milanesi di Linate e Malpensa. Monili e accessori adatti ad ogni circostanza e creati per ogni tipo di donna che finiscono sotto i riflettori grazie a delle formidabili testimonial, come Flavia Vento e Rossella Brescia, volto e interprete delle creazioni Boccadamo più innovative. L'azienda, "costruita" da Tonino Boccadamo, è anche e soprattutto un marchio di eticità, caratterizzata da una grande vocazione alla solidarietà e al volontariato. Partner ideale di tante manifestazioni ed eventi la Boccadamo è stata al fianco di sacerdoti di frontiera e sostenitrice di progetti internazionali come quelli intrapresi dalla Fondazione internazionale "Il giardino delle rose

blu". In occasione di una iniziativa di questo organismo di cooperazione internazionale la maison Boccadamo ha realizzato un ciondolo, capace di richiamare lo spirito e gli obiettivi di questo importante progetto, che è stato donato alla Fondazione.

Un anno importante quello che ci siamo appena lasciati alle spalle. Da

una parte ha consolidato le quotazioni del marchio Boccadamo sul mercato orafa, dall'altra è stato denso di grandi emozioni legate non solo al successo di una collezione, ma al confermarsi di una preziosa intuizione di Tonino Boccadamo: "credere nei sogni". Con i gioielli e con i monili, con le pietre dalle mille sfumature e con i cristalli luminosi, con l'argento e i metalli la casa Boccadamo non crea solo emozioni da indossare, ma alimenta la speranza di ritrovare un sorriso, di rubare un momento indimenticabile, di credere con una spiazzante certezza che ogni sogno può diventare realtà. Come è accaduto alla favola del marchio Boccadamo, ormai una solida realtà nel mondo dell'alta ore-





Le nuove collezioni Boccadamo presentate nel mondo fieristico

Gioielli in passerella

A Vicenza e a Milano negli esclusivi expo del settore



Come sarà il 2009 per la maison Boccadamo? All'insegna del successo e non potrebbe essere diversamente con un doppio appuntamento nel mese di gennaio per le produzioni dell'azienda.

Si parte con "VicenzaOro" una delle più esclusive aree espositive nel panorama italiano ed internazionale. Dall'11 al 18 gennaio Boccadamo ci sarà per essere tra i selezionati espositori di un evento che punta a conquistare il ruolo di protagonista nel settore del lusso e dello stile di vita. Il marchio Boccadamo sfilerà sulla passerella vicentina nell'ambito della rassegna "First", la vetrina ideale per le linee Boccadamo che saranno sotto i riflettori per la gioia di buyer internazionali e dei gruppi di commercio all'ingrosso. La fiera di Vicenza con i suoi 1700 espositori è ormai una consolidata realtà nel settore a cui la casa Boccadamo non

poteva mancare ed è proprio a Vicenza che verranno presentate le prime collezioni e le prime proposte dell'anno. E dopo Vicenza, i gioielli Boccadamo saranno nella vetrina per eccellenza, 86 edizioni dal 1964 per il Macef a Milano. Dal 16 al 19 gennaio presso lo spazio Fiera di Milano si celebrerà l'eleganza e l'innovazione in un evento dedicato agli operatori professionali per saggiare le nuove tendenze e le idee di design anche nell'ambito delle creazioni orafe con uno spazio interamente destinato al bijoux, all'oro e agli accessori.

Per le creazioni Boccadamo non è una novità essere tra i prodotti che contraddistinguono il made in Italy, infatti, negli anni l'azienda Boccadamo è riuscita a costruire una propria immagine e una propria linea di design facilmente identificabile molto apprezzata dagli addetti ai lavori.





Debra Italia in campo per combattere l'epidermolisi bollosa

Non dimentichiamo i “bambini farfalla”

Lo scopo principale è garantire un'accettabile qualità della vita

Tra le tante organizzazioni che si occupano di bambini un posto di primo piano merita la “Debra Italia”, che opera nel nostro paese dal 1990, voluta da un gruppo di genitori di bambini affetti da Epidermolisi Bollosa, conosciuta anche come “sindrome dei bambini



farfalla”. Scopo prioritario dell'associazione è assicurare una migliore qualità della vita e con gli anni, l'attività di “Debra Italia” si è notevolmente estesa e attualmente comprende centri di riferimento multispecialistici, attività congressuali, informazione medico-scientifica, borse di studio e di ricerca e aggiornamenti medico-scientifici, attività di sostegno socio-sanitario alle famiglie, rapporti con le istituzioni e campagne di sensibilizzazione sociale. I recenti progressi della ricerca hanno permesso di conoscere i geni responsabili dell'EB e “Debra Italia” si è schierata a

fianco dei ricercatori impegnati su questo versante auspicando che trattamenti terapeutici efficaci siano disponibili in un futuro ragionevolmente prossimo. L'associazione fa parte del network “Debra Europe” che riunisce tutte le organizzazioni nazionali impegnate a garantire un futuro meno travagliato a questi bambini. Epidermolisi Bollosa, letteralmente significa rottura della pelle e delle mucose mentre bollosa si riferisce alla tendenza a formare vesciche e scollamenti della cute che si riempiono di siero. Ogni nuovo giorno questi malati combattono una dura battaglia per la vita e il terreno di scontro è il loro stesso corpo. Non si possono tralasciare, in questi casi, le implicazioni psicologiche e sociali. Basti pensare cosa significa per un bambino non poter essere abbracciato e coccolato come tutti gli altri, non poter correre e giocare, dover sempre mantenere una sorta di distanza di sicurezza dagli altri e dal mondo. Oltre alla difficoltà di convivere con una patologia che attira la curiosità degli altri e trasforma la malattia in una “diversità” inaccettabile. Fortunatamente si tratta di una malattia “rara”, che in Italia colpisce un bambino su circa 82.000 nati (a fronte di una media mondiale di circa 5 milioni di malati), ma proprio per questo anche “orfana” dal punto di vista degli investimenti per la ricerca, che si rivolgono invece a patologie più diffuse.



Creazioni uniche ed originali per donne inimitabili

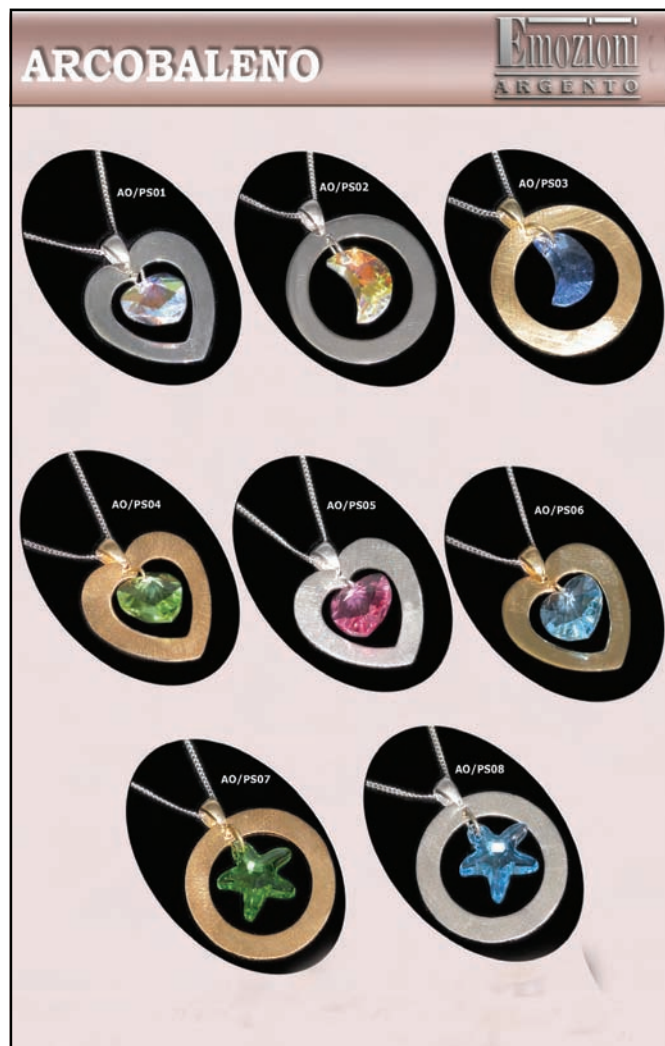
Emozioni in argento e cristalli

Gioie e accessori nel segno del made in Italy

Made in Italy. Alta qualità manifatturiera. Materiali preziosi. Una linea elegante e fuori dagli schemi. Un design innovativo e accattivante. Sono queste le premesse per parlare delle collezioni Boccadamo. Tutte uniche. Tutte raggiungibili anche se bellissime. Un gioiello per ogni donna, un prezioso per ogni ricorrenza, un bracciale per ogni regalo, un ciondolo per ogni giorno dell'anno. Un ricordo di un'emozione indimenticabile che si può indossare per farsi ammirare.

Con "Emozioni" la maison Boccadamo ci trasporta nelle attraenti lucentezze di tesori di sfavillanti cristalli e nelle forme sempre alla moda di ciondoli e orecchini. Monili con brillanti e gioielli dalle forme semplici, monili che illuminano una serata e accessori per non passare mai inosservati.

Gioielleria in argento e pietre colorate, illuminata da cristalli Swarovski per non farsi dimenticare. Come nella migliore tradizione della maison Boccadamo, la linea "Emozioni" è il frutto di un grande lavoro di progettazione e di design, un percorso all'insegna della qualità per realizzare modelli unici per emozionarsi ed emozionare.





Ventaglio di novità nelle nuove collezioni Boccadamo

Scintillanti sensazioni da indossare

Linee leggere come ricami per la primavera 2009

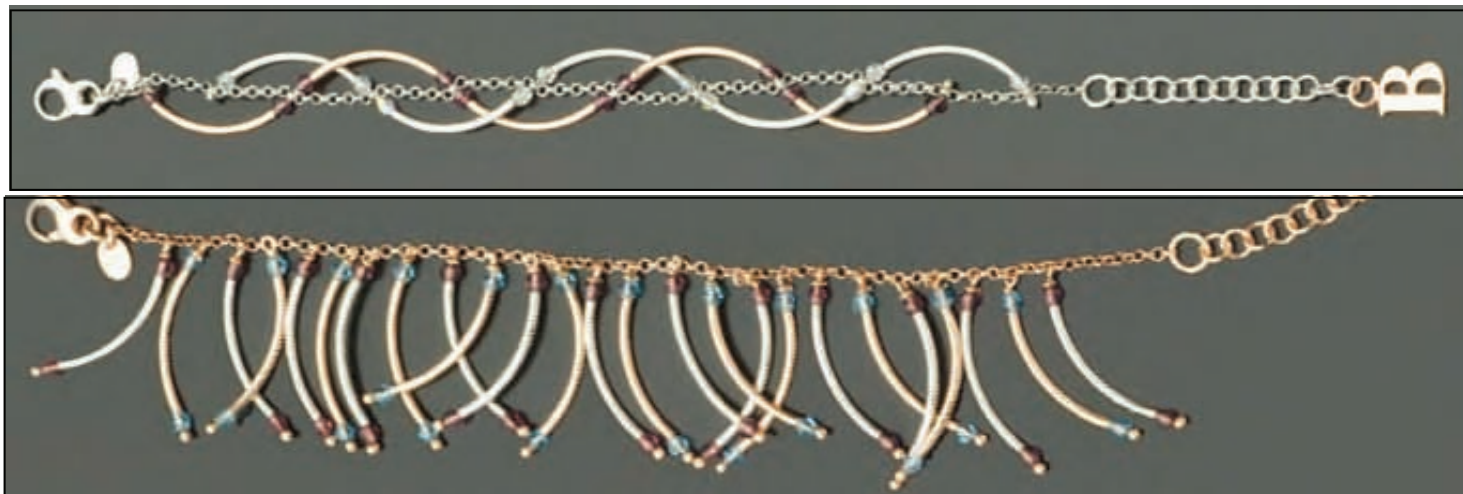


Seduzioni

Leggeri come un ricamo i nuovi modelli della linea "Boccadamo". Una struttura in argento rodato arricchita da lucenti gocce di pietre nei colori del topazio e nelle tonalità del mare. Bracciali, collane, anelli, orecchini, intensi monili capaci di suscitare emozioni. Improntata sulla leggerezza e su una frizzante venatura esotica, la linea "Boccadamo" vestirà la primavera e l'estate del 2009.

Gioielli espressivi, nei quali si fondono le diverse anime della donna contemporanea. Una linea insieme trasgressiva e romantica, innovativa e spumeggiante che offre un ventaglio di opportunità per le donne di oggi.

Le nuove creazioni Boccadamo sono attraenti e tutte da scegliere. Grazie alla accattivante morbidezza dei sottili bracciali e delle impalpabili maglie delle collane i gioielli del marchio sono adatti ad ogni circostanza. Gli anelli, sormontati da un grappolo di cristalli lucenti, i leggiadri pendenti in argento sono tra i preziosi della linea Boccadamo, unici per qualità, irresistibili per bellezza.





La legge tutela chi affida un prezioso alle cure del gioielliere

Fidarsi è bene ma... non farlo è meglio

Regole da conoscere per lasciare un oggetto di valore in custodia

A volte può succedere di dover lasciare un oggetto di grande valore, magari anche solo affettivo, alle cure del gioielliere. C'è da stare tranquilli? E se non dovessimo ritrovarlo, perché magari è avvenuta una rapina nel negozio o è stato smarrito il nostro prezioso? Anche in queste eventualità possiamo fidare nella giurisprudenza. Infatti, in base al codice civile il depositario ha la responsabilità di fare del suo meglio per garantirci il recupero dell'oggetto affidato alla sua custodia, dall'altra non ha obblighi nel caso avvenga un fatto non imputabile al nostro depositario.

La legge ha trovato la maniera di dirimere tra queste due opzioni, infatti secondo la Suprema Corte, il depositario non si libera con la semplice prova di aver usato la diligenza "del buon padre di famiglia", ma dimostrando che l'inadempimento sia derivato da causa non imputabile. La casistica in tema di responsabilità del depositario, essenzialmente incentrata su inadempimenti de-



terminati da furti, rapine ed incendi, offre spunti interessanti. In presenza di una rapina, i giudici tendono a esentare da responsabilità il



depositario. In linea di principio, questa soluzione non può essere considerata scontata: infatti in questo caso bisognerà comprendere se non sia possibile riscontrare un comportamento colposo del depositario o, in altri termini, se la rapina poteva essere prevista o evitata.

Quindi la responsabilità del gioielliere, quando si manifesta, dovrebbe coprire l'intero valore dell'oggetto consegnato, attraverso polizze assicurative stipulate in precedenza con assicurazioni del settore, tutelando in tal modo anche il cliente-consumatore che dovesse trovarsi vittima di tali eventi. Diventa pertanto necessario per il consumatore anche la scelta del gioielliere di "fiducia", ossia, affidarsi nelle mani di esperti, per meglio salvaguardare i propri diritti.



L'emozione dell'argento del marchio conquista tutti

Dal 1913 un tocco di eleganza

Ad Acqui Terme con uno dei concessionari Boccadamo

Il viaggio alla scoperta dell'universo dei concessionari Boccadamo questo mese ci conduce in Piemonte, nella cittadina di Acqui Terme, dove, in corso Dante, si affacciano le vetrine della gioielleria Arnuzzo, che segna il tempo e il passaggio delle mode in fatto di preziosi dal lontano 1913 quando, per la prima volta, si aprì il sipario su un negozio che ha fatto epoca e che oggi è stato capace di rinnovarsi pur restando fedele alla propria tradizione. Il negozio, oggi come allora, ha una conduzione familiare. A gestire l'esercizio commerciale sono fratello e sorella, ed è con la signora Cristina che abbiamo fatto una chiacchierata.

Come ha scelto i prodotti Boccadamo?

Hanno conquistato principalmente me. Al primo sguardo mi sono innamorata di queste linee moderne e insieme delicate, frutto di un grande lavoro manifatturiero, artigianale ma con tecniche ultramoderne. Modelli sofisticati per disegno e materiali utilizzati eppure semplici che colpiscono subito la fantasia di noi donne.



La sua clientela ha apprezzato la proposta delle creazioni Boccadamo?

Grazie alla cura che la maison Boccadamo mette nell'esposizione e nella valorizzazione delle sue creazioni, la nostra clientela è rimasta affascinata. Il punto di forza è nel suo linguaggio giovane che conquista i ragazzi, un target che di solito non si rivolge alla gioielleria tradizionale.

Su quale linea punta maggiormente per la clientela di Acqui Terme?

Non ci sono modelli che hanno avuto l'esclusivo favore del pubblico, ma i prodotti Boccadamo sono stati i prediletti nel periodo festivo. Sicuramente tra le linee proposte hanno riscosso un grande successo i modelli "Anima" e "Armonie".



Boccadamo si fa notare



In questa pagina:

GIOIA n. 49 del 13 Dicembre 2008 - Nel servizio interamente dedicato alla cura del corpo con bouquet fruttati, non poteva mancare il GR167DR con l'anello della parure, AN 300DR, invitanti come frutti proibiti.

Nella pagina accanto:

In alto, **Cosmopolitan** Dicembre 2008 - Alla rubrica Shopping si riconferma la popolarità dei rosari, ex voto da indossare in abbondanza, per chi ha fede nella moda e vuole giocare alla diva sexy. Perfetta la nostra linea di rosari qui rappresentati dal GR170DT.

In basso, **Elle** Dicembre 2008 - Il redazionale propone gioielli dividendoli per colore: alla pagina 404 fra le gemme sempreverdi la nostra collana GR202D in argento placcato oro e cristalli verdi e perle Swarovski.



Dove si parla di noi





Per ricevere gratuitamente la newsletter visitate il sito www.boccadamo.com

Mensile Distribuzione Gratuita



BOCCADAMO S.r.l.

Via A.S.I. 4 - 03100 Frosinone

info@boccadamo.com

telefono: +39 0775 290525

fax: +39 0775 884081

BOCCADAMO
Emozioni
ARGENTO