BOCCADAMO News

Maggio 2011 ~ n°29

www.boccadamo.com

TooBe sponsor ufficiale del Villaggio VIP degli Internazionali d'Italia

A Villa Montesano il meeting Boccadamo riservato ai concessionari campani

Il braccialetto TooBe arriva ai Wind Music Awards 2011 all'Arena di Verona

Il fenomeno dell'estate

Colorati tubi corredati da chiusure in gomma, pietre dure, Swarovski: è TooBe la linea estiva della maison Boccadamo. Arriva il boom estivo!

Tubi di caucciù dalle molteplici tonalità, costellati da chiusure in gomma, pietre dure e cristalli Swarovski danno vita a gioielli unici ed esclusivi, da comporre a proprio gusto e subito pronti per essere indossati. E' TooBe il nuovo prodotto estivo della maison Boccadamo.

Legato al polso, alla caviglia o anche attorno al collo, un bijoux intriso di forte personalità. Viola, verde, lilla, bronzo, rosso passione, ciclamino, giallo, arancio... con TooBe è possibile personalizzare il proprio stile attraverso le intense variazioni cromatiche dei tubi e la vasta gamma di chiusure con cui sarà possibile unirne le estremità. Un gioiello in grado di rappresentare il proprio io, il proprio umore, il proprio stato d'animo. Colori shock per colpire e lasciare subito il segno, tonalità più pacate per chi vorrebbe passare inosservato ma sotto sotto punta ad essere notato. Formale ed elegante, colorato ed estroso, un gioiello dal design accattivante.

Dagli under 14 agli over 60, uomini e donne, studenti e lavoratori, liberi professionisti o impiegati, bambini e anziani, il tubo TooBe può essere modellabile da tutti e spendibile per le più svariate occasioni.

Potranno approfittarne i tifosi, che per la prima volta avranno a disposizione un gioiello unico e personalizzabile con i colori della propria squadra del cuore. Lo potranno utilizzare gli adolescenti come un estroso ed originalissimo gadget da sfoggiare all'interno del proprio gruppo di amici.

Ma spazio anche ai più grandi! Le ventiquattro colorazioni dei tubi e la miriade di chiusure in gomma, pietre dure e cristalli Swarovski a disposizione consentiranno infatti anche ai più adulti di dare vita ad un gioiello formale e semplice, adatto persino per appuntamenti di lavoro o serate di gala.

Una linea non convenzionale adatta ad ogni età. Graziosi, divertenti, briosi e soprattutto colorati: i prodotti TooBe sono tutti da collezionare e conservare. E' proprio vero: la TooBe-mania è scoppiata e colpisce tutti!

Molti lo hanno già ribattezzato il tubo di gomma che colorerà l'estate. Lo indosseranno attori, cantanti e calciatori, ma anche teenagers e fashion victims. Il prodotto TooBe è stato concepito per avere un design dallo stile accattivante, con una forte ed intensa connotazione. Collane, bracciali, cavigliere e ogni altro tipo di prodotto che possa essere realizzato partendo dal semplice uso del tubo di gomma... TooBe stimola la creatività di ogni persona, per metterla in gioco e stuzzicarne la fantasia! I materiali utilizzati sono tutti anallergici e atossici, rispettosi delle normative vigenti. Eccolo il boom dell'estate 2011, la TooBe-mania è scoppiata!

Il backstage TooBe

Coloratissimi tubi che si intrecciano, si disfano, si diramano e si riuniscono. Ecco i volti della campagna pubblicitaria della nuova linea Boccadamo

Coloratissimi tubi di gomma che si intrecciano, si disfano, si diramano per poi riunirsi. Da indossare al collo, al braccio, al piede, come cintura alla vita. Con un solo giro o più volte attorcigliati a seconda dei propri gusti, in relazione all'effetto che si vuole ottenere: trendy, chic, casual … ma in ogni caso originale!

Metri e metri di tubo delle più svariate tonalità hanno dato vita alla campagna pubblicitaria che accompagnerà il lancio sul mercato del nuovo marchio TooBe.

Karim, Zaira, Kaline, Libero, Ksenya e Laura: sono loro i sei volti scelti dalla Boccadamo per questa campagna pubblicitaria.

Quattro donne e due uomini, tutti modelli professionisti, in grado di rappresentare alla perfezione l'allegria, il brio e la solarità della nuova linea estiva Boccadamo. Nelle foto in basso e in quelle nella pagina seguente vengono riportati alcuni scatti rubati durante il backstage di quello che già si preannuncia il vero tormentone dell'estate 2011.

FOTO 1 - Ksenya si avvolge nei tubi TooBe. **FOTO 2 -** Ksenya e Karim sono legati dai tubi TooBe. Lei indossa al collo otto tubi di colori tenui, impreziositi con cristalli Swarovski. Lui ne ha scelti solo due, giallo e verde, come collana e bracciale al polso sinistro. **FOTO 3 -** Scatto di gruppo, i modelli imprigionati tra i TooBe colorati. **FOTO 4 -** Tiro alla fune, protagonisti Ksenya e Libero, chi avrà la meglio? **FOTO 5 -** Ksenya ancora alle prese con la corda intrecciata di

FOTO 6 - Ksenya e Karim spalla a spalla, le loro braccia legate da oltre trenta centimetri di TooBe coloratissimi. **FOTO 7 -** Karim non molla la presa: la corda TooBe deve essere sua. **FOTO 8 -** I tubi TooBe "legano" i sei modelli. **FOTO 9 -** Al termine del servizio fotografico i modelli imprigionano tra i tubi colorati anche Lorenzo Scaccia, responsabile marketing Boccadamo.

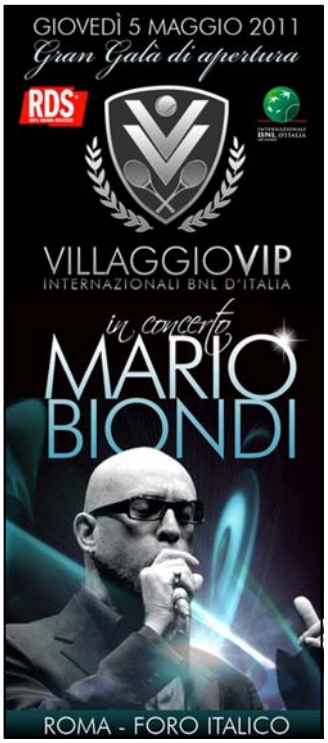
4
TOOBE
BOCCADAMO
5
6
7
8
9

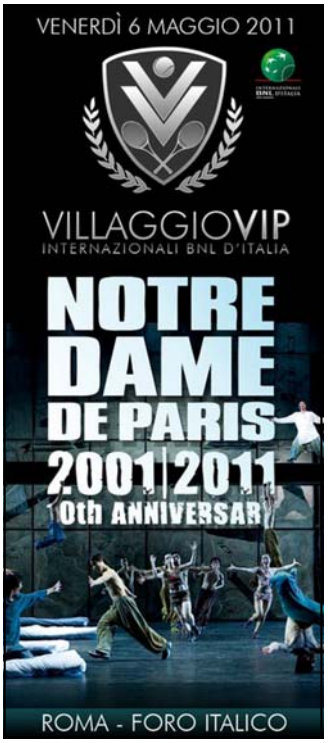
Il TooBe dei VIP

La nuova linea estiva della maison Boccadamo è lo sponsor ufficiale del Villaggio Vip - Internazionali BNL d'Italia, dal 5 al 15 Maggio al Foro Italico

Sui campi in terra rossa del Foro Italico a Roma, dal 7 al 15 Maggio va in scena la 68° edizione degli Internazionali BNL d'Italia, uno dei più importanti appuntamenti tennistici al mondo. Come ogni anno si esibiscono i migliori giocatori e le più abili giocatrici regalando al pubblico uno spettacolo inimitabile. Tra le novità del 2011 la decisione di svolgere contemporaneamente i tornei della categoria maschile e femminile, e non in due settimane diverse. Ma accanto all'importante appuntamento sportivo, c'è un concomitante evento mondano che fa scalpitare gli invitati e, allo stesso tempo, mordere le mani ai tanti che non potranno partecipare. E' il Villaggio Vip degli Internazionali BNL d'Italia, che inaugura il programma artistico il 5 Maggio e, fino al 15, animerà le serate del Foro Italico con una serie di grandi ospiti i quali accenderanno i riflettori sulla kermesse notturna capitolina.

Grandi i nomi che si alternano sul palcoscenico: il gran galà di apertura è affidato alla voce dirompente di una star di spessore mondiale come Mario Biondi. A seguire appuntamenti unici come i celebri musical Notre Dame di Paris, già campione d'incassi, e Mamma Mia, lo spettacolo in grado di far cantare e ballare tutta la capitale sulle musiche degli Abba. Ma anche l'attesissimo concerto di Giusy Ferreri, tra le voci più amate dal pubblico italiano. E poi ancora si scende in pista con il dj più quotato al mondo, Bob Sinclar, ed anche con dj Motiv8.

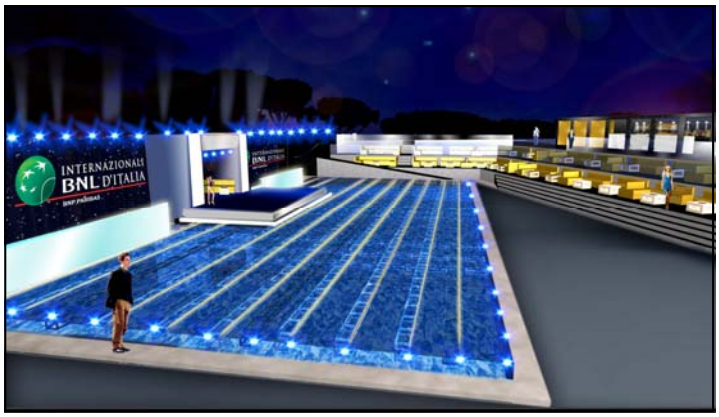




Il Salotto Vip degli Internazionali BNL 2011 dà vita a dieci giorni indimenticabili. Uno spazio ospitalità che si preannuncia unico e nuovo, perché posizionato all'interno di un complesso architettonico creativo; tecnologia e design infatti si incontrato nello spettacolare scenario naturale delle piscine del Foro Italico.

Non tutti però potranno avere la fortuna di prender parte a questa straordinaria kermesse. L'ingresso al salotto infatti è previsto solo su invito, non sono disponibili biglietti da acquistare.

E quest'anno una grande novità: il Villaggio Vip avrà come sponsor TooBe, il prodotto estivo della maison Boccadamo. I braccialetti TooBe, distribuiti ad oltre quattromila privilegiati, consentono ogni sera di evitare attese per l'accredito dell'ingresso. Il coloratissimo tubo di gomma diventa così un lasciapassare per varcare le soglie del Salotto Vip.



ANTICIPAZIONE - Qui sopra un rendering della vista generale dell'area di intrattenimento del Villaggio Vip degli Internazionali BNL d'Italia.

Non è finita qui: TooBe sarà sponsor ufficiale del live show di chiusura curato dal dj Bob Sinclar.

Insomma, grazie a TooBe sarà possibile riconoscere un Vip al Foro Italico!

TOOBE SPONSOR DEI WIND MUSIC AWARDS 2011

27 - 28 Maggio

Arena di Verona

WMA 11
WIND MUSIC AWARDS

Il cielo dell'arena di Verona si riempirà delle stelle più luminose della musica italiana per la quinta edizione dei Wind Music Awards.

Il 27 e 28 Maggio verranno premiate le più grandi star musicali. Ma quest'anno la new entry d'eccezione è il braccialetto TooBe, utilizzato come pass all'ingresso e per l'after show.

Un metro per la vita

Fenomeno di tendenza ma anche progetto di solidarietà. Boccadamo si impegna a donare parte dei ricavi della vendita di TooBe in beneficenza

Con il tubo TooBe si crea, si modella, si sperimenta, si colora e... si fa del bene. Perché la linea estiva della maison Boccadamo non è solo un fenomeno di tendenza, ma anche un progetto di solidarietà.

Attraverso l'iniziativa "Un metro per la vita" infatti l'azienda donerà parte dei ricavi della vendita di TooBe ad alcune associazioni Onlus operanti sul fronte dell'impegno sociale.

Ancora una volta la Boccadamo mostra di esser in pole position quando il bottino in palio è la solidarietà.

L'iniziativa "Un metro per la vita", nata in concomitanza con TooBe, è solo l'ultima in ordine di tempo di una serie di operazioni charity che hanno visto la maison di gioielli prodigarsi nella raccolta di fondi a sostegno di iniziative per i più bisognosi e per finanziare la ricerca.

La responsabilità sociale dell'impresa è infatti un cardine delle strategie aziendali del brand Boccadamo che, anno dopo anno, si rivela sempre più preminente.

Dare un tocco innovativo al proprio look, esaltare il proprio "io" indossando un originalissimo gioiello e, allo stesso tempo, donare una speranza per il futuro dei meno fortunati: tutto questo è ora possibile, perché TooBe non è soltanto il nuovo tormentone dell'estate, ma anche un'iniziativa solidale.

facebook

PARTECIPA AL CONCORSO TooBe SUL WEB
in palio una pioggia di gettoni d'oro!

Il concorso TooBe su Facebook mette in palio diecimila euro in gettoni d'oro.

Partecipare è semplice! Basta scattare una foto con indosso il colorato TooBe, pubblicarla come immagine del proprio profilo e mantenerla per tutta la durata del concorso: la fotografia più votata si aggiudicherà il montepremi finale. Tutto il regolamento sarà presto disponibile sul sito www.boccadamo.com.

Non sei ancora diventato "amico Boccadamo" su Facebook? Non attendere oltre, la community della maison ti aspetta!

Meeting campano

Domenica 10 Aprile i concessionari di ogni parte della Campania si sono riuniti nell'affascinante cornice di Villa Montesano a San Paolo Bel Sito

Villa Montesano, un'incantevole costruzione che si affaccia sull'area nolana fino alle pendici del Vesuvio, ha rappresentato la cornice ideale per il meeting Boccadamo, svoltosi lo scorso 10 Aprile. L'evento, riservato ai clienti campani, è stato organizzato dai rappresentanti di zona Giovanni Allocca, Simone De Falco e Marco Esposito.

Non si è fatta attendere la risposta dei concessionari, i quali hanno partecipato copiosi all'avvenimento. Tanti i gioielli e le collezioni esposte.

Tonino Boccadamo ha approfittato dell'occasione per illustrare, ai suoi commensali, il nuovo prodotto che l'azienda ha lanciato sul mercato lo scorso 2 Maggio: i coloratissimi tubi TooBe. I concessionari campani hanno così potuto visionare in anteprima l'originalità delle combinazioni dei tubi con le numerose chiusure .

A Villa Montesano un grande evento targato Boccadamo

IL MEETING - Al centro Tonino Boccadamo dà il benvenuto ai suoi ospiti. Nelle foto circostanti alcune istantanee della giornata di festa, grande risalto ai gioielli esposti nelle sale della villa. In basso, a destra, Tonino e sua moglie Susy.

Boccadamo Days

Il 5 Marzo presso la Gioielleria Malù, il 9 Aprile presso Petrillo Gioielleria e il 16 all'interno di Gioie di Vita: questi gli ultimi appuntamenti con la maison

Si è svolto il 16 Aprile a Sezze, un grazioso centro nei dintorni di Latina, una giornata di festa dedicata al mondo Boccadamo presso il punto vendita Gioie Di Vita. Grande soddisfazione è stata espressa dalla titolare, Carla Di Vita, e da suo marito Paolo. I bellissimi interni del punto vendita hanno rappresentato la cornice ideale in cui poter ammirare le ultime collezioni Boccadamo.

16 Aprile - Gioie Di Vita

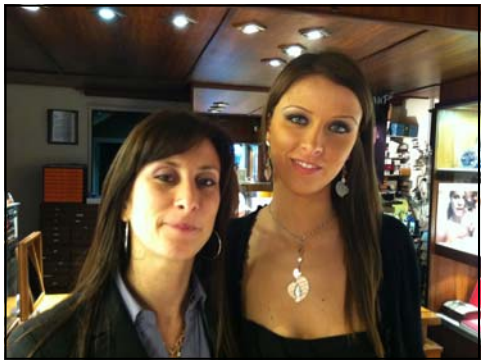
(Sezze – Latina)

5 Marzo - Malù Gioielleria

(Centro Comm. L'Arca *- Capena , Roma)*

All'interno del Centro Commerciale L'Arca a Capena, alle porte di Roma, si è svolto un Boccadamo Day che ha richiamato un folto pubblico. Fautore dell'evento la gioielleria Malù, gestita dalle bellissime figlie del titolare, Giulia e Claudia, e dal cognato Quinto. Il 5 Marzo scorso la gioielleria è stata presa d'assalto da tanti clienti, grandi estimatori Boccadamo.

Si è tenuto il 9 Aprile scorso, all'interno di una delle gioiellerie più storiche di Itri, l'evento tutto dedicato ai preziosi Boccadamo. Sede dell'iniziativa la gioielleria di Mario Petrillo, alla presenza dei figli dei titolari, Leila e Marco. Tanti i clienti che hanno risposto all'invito e sono accorsi in massa ad ammirare le ultime novità della maison Made in Italy.



9 Aprile -Petrillo Gioielleria

(Itri – Latina)

Rubrica "CLIENTI D.O.C." - *Intervistiamo chi ci ha scelto ... in Sicilia*

Gioielleria Gagliano

Sorge in un punto nevralgico di Palermo, meta di tanti turisti stranieri durante la stagione estiva. Quest'anno troveranno una sorpresa: TooBe

La gioielleria Gagliano è sorta a Palermo dodici anni fa. Nata grazie alla forte passione dei genitori confluita poi nel loro figlio, Giovanni, che da quattro anni porta avanti il punto vendita. Il negozio è situato in una posizione strategica del capoluogo siculo, a due passi dal tribunale e poco distante dal centro storico palermitano.

"La nostra clientela è molto variegata, può capitare l'avvocato di successo come anche la semplice casalinga che esce solo per comprare la frutta e i generi di prima necessità", confida scherzosamente Giovanni Gagliano.

La Sicilia è una tra le regioni più belle d'Italia, presa d'assalto dai turisti soprattutto nella stagione estiva. Il titolare del punto vendita parla di questo: "L'estate Palermo si svuota dei propri concittadini, che optano per località balneari, come ad esempio Mondello. Ma allo stesso tempo la città si riempie di turisti soprattutto stranieri, e sono loro quelli che incrementano di più le nostre vendite durante l'alta stagione".

GIOIELLERIA GAGLIANO - Qui sopra l'interno del punto vendita. Nella foto in alto, l'esterno della gioielleria situata nel centro di Palermo.

Il sodalizio con Boccadamo è iniziato cinque anni fa, e va avanti come il più felice dei matrimoni: "Un prodotto che ha subito colpito la nostra clientela per la sua lavorazione. La pubblicità poi ha dato un imprinting ancora più forte. Sono tantissime le clienti che entrano nel negozio con una rivista alla mano, aprono la pagina con la pubblicità del brand e puntano il dito sul gioiello dicendo: 'Voglio questo!' Per me è un piacere accontentarle. I gioielli più ricercati, soprattutto nell'ultimo periodo, sono gli orecchini a cerchi con la scritta Boccadamo traforata. Ma anche i prodotti Mya vanno molto forte nel mio negozio". E Giovanni ha subito colto al volo la ghiotta opportunità presentata con il lancio del nuovo marchio TooBe. "Non ho esitato ad acquistarlo quando mi si è presentata l'occasione", afferma.

Ed ha attuato un suo personale piano marketing: "Da qualche giorno indosso al polso un tubo TooBe, tutti i clienti si sono incuriositi e non vedono l'ora di poterlo acquistare!".

Rubrica "La forza della rete" - *A tu per tu con i rappresentanti Boccadamo*

Esposito e De Pandis

Una nuova puntata della rubrica dedicata alla forza vendita dell'azienda: Marco Esposito e Giusto De Pandis sono i protagonisti del mese di Maggio

Da piccolino amava giocare con le macchinette, come tutti i bambini della sua età. Era affascinato dai mezzi con le sirene e sognava di guidarne una: l'ambulanza, la macchina della polizia, qualsiasi auto che avesse un lampeggiante. La sua vita però ha preso un'altra piega e il "sogno" di diventare un pilota è rimasto chiuso nel cassetto.

Marco Esposito

Marco Esposito, oggi, di mestiere fa il rappresentante Mya Boccadamo della Campania. Gestisce quasi centoventi clienti, un lavoro che richiede il dispiego di tutte le sue forze: "I gioielli sono la mia grande passione, secondi solo a Gaia, mia figlia", afferma sorridendo. La giornata tipo di Marco Esposito è ben definita: sveglia alle 7, si reca all'ingresso della scuola, per salutare la sua figliuola augurandole la buona giornata, e poi inizia il suo "tour" tra i clienti che lo portano a girare la Campania il lungo e il largo. La sera continua a lavorare al pc, non trascurando però sua moglie Daniela, che spesso lo rimprovera dicendogli: "Ormai ti ho perso!". La domenica di Marco però è tutta per sua figlia: "Parco, cinema, giostre… è Gaia il mio hobby preferito!"

E' innamorato della sua terra, la Puglia, "la regione del sole, il migliore dei mondi possibili, vivo a Lecce, ma ogni volta che posso scappo a San Cataldo, una bellissima località di mare, con tutta la mia famiglia". A parlare è Giusto De Pandis, detto Maurizio, rappresentante Boccadamo delle province di Taranto, Lecce e Brindisi.

Giusto De Pandis

Maurizio è felicemente sposato con Rosa, che collabora con lui nell'attività di rappresentanza. Hanno due figli: Manuel, il più grande, 19 anni, studia a Roma, al Dams, e sogna di diventare un attore o un regista. E poi c'è la più piccolina, Federicanna, che di anni ne ha appena 12 ma ha le idee ben chiare sul suo futuro: "Vuole diventare un'avvocatessa penalista oppure un notaio", dice papà Maurizio non celando un accenno di sorriso sulle labbra.

I suoi colori preferiti sono il blu e il grigio. E' una buona forchetta in cucina, ma guai a metterlo dietro ai fornelli: "Ci pensa mia moglie a cucinare, io sono il suo assaggiatore. Amo la tradizione, i vecchi sapori di una volta. Un piatto su tutti? La pasta fatta in casa e le polpette". Come pugliese doc però Maurizio ha un neo: non ama il pesce!

Caro Boccadamo ti scrivo....

Gentile signor Boccadamo,

ho bisogno di un consiglio: sono stata invitata alla comunione della nipote del mio ragazzo, il 29 Maggio prossimo. Le confesso di essere un bel po' agitata... ho già iniziato il countdown! Si tratta infatti della nostra prima "uscita ufficiale". Stiamo insieme da un anno, ma finora abbiamo preferito tenere a distanza le nostre famiglie.

A Pasqua però sono andata a trovarlo, a casa sua c'erano tutti i suoi familiari e la zia non ha perso tempo per invitarmi alla comunione di sua figlia. Io mi sono subito posta il problema del regalo: lui dice che non devo assolutamente disturbarmi per il regalo, i suoi genitori lo faranno anche a nome mio, ma io non sono affatto d'accordo. Voglio farle un piccolo pensiero, un dono mio e del mio ragazzo. E chi meglio di lei, signor Tonino, può darmi un buono e valido consiglio? Voglio essere semplice e originale allo stesso tempo!

Diana da San Giovanni
Valdarno (AR)

Cara Diana,

per prima cosa ti consiglio di dare un'occhiata al catalogo Mya (disponibile anche online) troverai tante idee a prezzi contenuti.... "semplici ed originali", proprio come vuoi tu!

Mi permetto però di darti un'ulteriore dritta: se la memoria non mi inganna voi vivete non troppo distante dalle montagne di Catenaia in Casentino. Ebbene una leggenda narra che in quei luoghi, in un punto alto della montagna chiamato il Cardetto, c'è una grotta popolata dalle fate. Potresti servirti di questa leggenda per rendere il tuo regalo ancor più magico. Tra le novità Mya del 2011 c'è una linea che ha avuto particolarmente fortuna, ed è stata apprezzatissima. Sto parlando della collezione Ninfa, composta da sei girocolli con ciondoli a forma di fata, in argento rodiato e rosato con cristalli Swarovski. Potrebbe essere questo il regalo che fa proprio al caso tuo, pensaci: con questo bijoux riusciresti persino a far riecheggiare miti e leggende delle tue terre. Chi potrebbe far di più? Fammi sapere come è andata la cerimonia!

Inviateci le vostre lettere con quesiti, dubbi o richieste di informazione all'indirizzo info@boccadamo.com. Saremo felici di rispondervi.

Shopping Boccadamo

Visto, Cosmopolitan, A, Novella 2000 ed anche Silver Styles: tutte le maggiori riviste del momento dedicano ampio spazio ai gioielli della maison

Silverstyles è una rivista asiatica operante nel mercato di gioielleria in argento. Per la primavera offre i "Satelliti" Boccadamo: **PS525RS** (74.00 €) e **OR335RS** (148.00 €).

Visto presenta il testimonial Boccadamo Man: Massimiliano Rosolino, 33 anni, il nuotatore più medagliato della storia. Il pubblico femminile già è in fermento!

La Chiabotto in posa su Visto con Boccadamo

"Mi sento una Biancaneve in un mondo di tanti nani": a parlare è Cristina Chiabotto, ex Miss Italia, che si concede per una lunga intervista al settimanale Visto.

Nell'occasione Cristina viene immortalata mentre indossa il **GR1-91RSN** (338.00 €) della linea Splendori: una cascata di cristalli Swarovski neri uniti ad una catena di argento rodiato placcato oro rosa.

Per il mese di Marzo la rivista Cosmopolitan, femminile pensato per la giovane donna metropolitana, consiglia il **GR324** (100.00 €), il fantastico girocollo della Boccadamo con un ciondolo risultante da una combinazione di cuori, in argento rodiato e placcato oro rosa, semplicemente unico!

La rubrica Personal Shopper del numero di A, in edicola il 21 Aprile, pone alla top ten dei girocolli da scegliere per la stagione estiva il fantastico girocollo **GR354** (178.00 €) della linea Desideri di Boccadamo. Una collana in argento rodiato e placcato oro rosa ornata da cuori di strass e Swarovsky.

Tra le "Gioie di stagione" ci sono anche i gioielli Boccadamo! All'interno della rubrica dedicata al look, curata da Laura Varalla, fa gran figura il **GR337** (155.00 €), della linea Eccentric: un prezioso destinato a diventare un trend dell'estate!

La sede di Frosinone della Boccadamo S.r.l.

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su: facebook YouTube twitter

BOCCADAMO

Via A.S.I. n° 4 - 03100 Frosinone
Telefono: (+39) 0775 290525
Fax: (+39) 0775 884081
E-mail: *info@boccadamo.com*

Per ricevere gratuitamente il magazine "Boccadamo News" consulta il nostro sito *www.boccadamo.com*

I nostri brand: BOCCADAMO Jewels · mya BOCCADAMO · BOCCADAMO Man