BOCCADAMO News

Febbraio 2011 ~ n°26

www.boccadamo.com

Il tablet della Apple, un nuovo strumento a servizio della forza vendita

Il pilota Danilo Dell'Omo del team Triumph in pista con Boccadamo

...come dire "ti amo"

Il 14 Febbraio è San Valentino, la festa degli innamorati. Per colpire al cuore della propria lei, Cupido consiglia dei fantastici gioielli Boccadamo

Andreina e Carlo hanno due anni di differenza, e lo scorso mese di Novembre hanno spento la candelina del loro nono anniversario. Nove anni sono tanti al fianco di una persona, eppure gli occhi di Andreina continuano a brillare quando parla di Carlo.

Ilenia e Stefano invece si conoscono fin da quando erano piccini, eppure Cupido è entrato in azione solo lo scorso anno, centrando il bersaglio in pieno. Vederli insieme è una gioia. Entrambi studenti, Annapaola e Stefano a Roma abitano nello stesso quartiere. Le loro case distano trecento metri, e così ogni scusa è buona all'uno per rifugiarsi tra le braccia dell'altra.

Anche Alessandra e Luca sono una bella coppia. Si sono fidanzati il 9 luglio 2006, durante quella notte magica che consacrò l'Italia campione del mondo. C'è chi li chiama il gatto e la volpe, Alessandra si lamenta, infatti, perché Luca dimentica le ricorrenze. Luca invece rimprovera Alessandra perché è una "pasticciona" e per la sua eccessiva precisione. Si lamentano l'uno dell'altra, ma la verità è che si amano come il primo giorno.

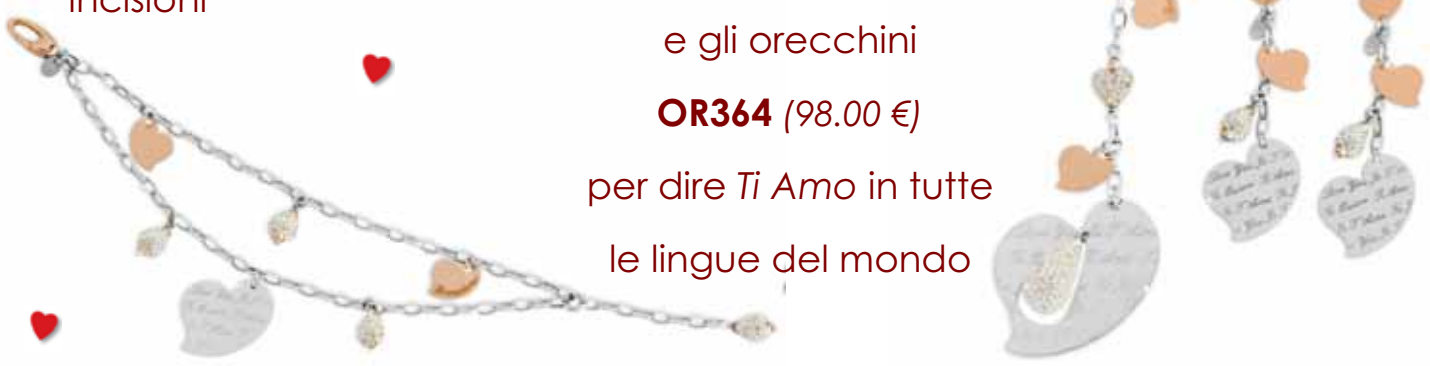
Storie di amori. Storie di passioni. Storie che si inseguono e poi si intrecciano e poi si diramano e poi si perdono. E si ritrovano: il 14 Febbraio.

La parure *Amami*

Il bracciale
BR281
(115.00 €)
in argento
rodiato e
placcato oro
rosa con
incisioni

Il girocollo
GR342 *(158.00 €)*
e gli orecchini
OR364 *(98.00 €)*
per dire *Ti Amo* in tutte
le lingue del mondo

Il romantico
anello
AN376
(78.00 €)



Il girocollo della linea *Ginny* **GH/GR03** *(47.00 €)* con cuore in Swarovski rosso

Per la linea Mya gli orecchini *Grace* **GC/OR04** (39.00 €) con luminosi strass e cuori in cristallo Swarovski

La collana della linea *Ninfa* con ciondolo in argento rodiato e placcato oro rosa **NF/GR06** (47.00 €)

San Valentino festa degli innamorati, giorno dell'amore, quando protagonista diventa il cuore.

E chissà cosa Carlo regalerà ad Andreina, Stefano ad Ilenia, Luca ad Alessandra. Chissà con quale dono ogni lui proverà a far breccia nel cuore della propria lei.

Un'idea da trenta e lode? Un bel gioiello Boccadamo, per colpire diritto il bersaglio.

La maison di gioielli made in Italy quest'anno propone tra le nuove collezioni della prima linea la parure "Amami" in cui alla magia dell'argento rodiato e placcato oro rosa si aggiunge un ciondolo con incisa la parola Ti Amo in tante grafie e...tante lingue. Te quiero, je t'aime, I love you: modi diversi per dichiarare gli stessi sentimenti.

Quando ha visto la parure esposta in gioielleria Luca non ha avuto dubbi: era il regalo perfetto per Alessandra. Qualche difficoltà nello scegliere tra collana, orecchini, bracciale ed anello, tutti bellissimi. Alla fine però è uscito soddisfatto dal negozio, con il suo bel pacchettino regalo. Luca già pensa all'espressione di Alessandra nel momento in cui lo scarterà e prenderà tra le mani il fantastico girocollo. Lo avvicinerà a sé per osservarlo nei minimi dettagli e, quando sentirà la fragranza del profumo con cui è stata inebriata la confezione, sicuramente salterà tra le braccia di Luca pensando a quanto sia fortunata ad avere un fidanzato simile. Lui strizzerà l'occhio compiaciuto, "ho fatto di nuovo colpo", penserà tra sé e sé.

Carlo invece ha in mente altro dono per la sua Andreina: lei così solare, vivace, amante delle cose semplici, impazzisce letteralmente davanti agli Swarovski. Carlo le regalerà gli orecchini Grace, del suo colore preferito: rosso.

Stefano è convinto che Boccadamo si sia ispirato alla sua fidanzata nel creare i gioielli della linea Ninfa. Ilenia infatti è molto ingenua. Lui a volte l'accusa -teneramente - di vivere all'interno di un mondo fatato. A San Valentino le regalerà una collana dal ciondolo speciale: una fatina posta in cima ad un cuore… che bel messaggio!

La riunione annuale

Si è svolta a Frosinone lo scorso 7 Gennaio. Tonino Boccadamo *suona* la carica ai suoi rappresentanti: "Il 2011 sarà l'anno delle sfide per l'azienda"

Si prospetta un 2011 colmo di novità e carico di grandi progetti per l'azienda Boccadamo. Il 7 Gennaio scorso, nella reunion nazionale che si è svolta a Frosinone alla presenza di tutti i rappresentanti, la dirigenza aziendale ha tracciato le linee guida del nuovo percorso da intraprendere. "Se il 2010 è stato l'anno della svolta, il 2011 sarà l'anno delle sfide per Boccadamo": con questa frase Tonino Boccadamo ha dato via all'apertura dei lavori.

Lancio di nuovi testimonial, innovazione tecnologica, incremento pubblicitario, restyling degli accessori: è su questi argomenti che è ruotato il consueto incontro annuale.

L'azienda ha annunciato un grande dispendio di energie per Boccadamo Man, ultimo brand nato nella maison. Non solo l'ingresso di un testimonial del calibro di Massimiliano Rosolino, ma anche l'accordo con Danilo Dell'Omo, campione di motociclismo nella categoria SuperSport,. Confermata per il secondo anno consecutivo Michela Coppa come testimonial del brand Mya: del resto quale volto migliore per interpretare la freschezza e la vivacità della linea young Boccadamo?

Un nuovo mood e una nuova campagna pubblicitaria per Boccadamo Jewels che vedrà protagonista la bellissima Ivana, modella diciottenne proveniente dalla Repubblica Ceca. Capitolo comunicazione: un incremento del budget del 30 per cento contribuirà ad intensificare la presenza del

I NUOVI ARRIVI - Tonino Boccadamo consegna la spilla di benvenuto a Benedetto Gagliano. Nella foto a destra stretta di mano con Mattia Amighini, nuovo rappresentante del Triveneto.

FOTO 1 - L'intervento di Paolo Sergio, ufficio stampa esterno. **FOTO 2** - Parola a Lorenzo Scaccia, responsabile marketing. **FOTO 3** - Giuseppe Martini, Tonino Boccadamo e Lorenzo Scaccia presenziano ai lavori. **FOTO 4** - Lorenzo Scaccia presenta i nuovi volti. **FOTO 5** - Marco Esposito, osserva con attenzione le collezioni Mya 2011.

L'innovazione tecnologica investe anche i rappresentanti, che sono stati dotati di un nuovo ed efficace strumento di lavoro: la tavoletta elettronica, meglio conosciuta come "iPad". Per i punti vendita invece è stato ideato un mobile Boccadamo ed un espositore dal design accattivante.

Tonino Boccadamo ha infine voluto sensibilizzare la platea in merito all'iniziativa benefica che lo vede protagonista: il calendario 2011, che ha realizzato insieme ad un gruppo di amici ed il cui ricavato andrà a favore dell'operato di Fra Vincenzo nel Burkina Faso. "La qualità di un'azienda è data anche dai suoi valori. Non solo vendita - ha concluso Tonino - ma anche azione umanitaria, la Boccadamo è molto sensibile ai problemi sociali".

FOTO 6 - L'intervento di Giuseppe Fornino, direttore generale della Villaggio Globale Comunicazione. **FOTO 7** - Uomini d'eccezione: Massimo Minotti, Giuseppe Martini e Alessandro Congiusta. **FOTO 8** - Al termine della riunione una foto ricordo con Tonino Boccadamo.

L'azienda scende in pista

La Boccadamo nel 2011 approda al campionato di motociclismo SuperSport. Il marchio di gioielli gareggerà con Il pilota Danilo Dell'Omo

Dall'Australia agli Stati Uniti passando per il Sud Africa. E poi l'Europa con Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Olanda, Repubblica Ceca, Gran Bretagna. Non si tratta delle mete per le vacanze 2011, bensì dell'ennesima iniziativa che vede protagonista il marchio di gioielli.

A dire il vero la notizia trapelava nell'aria già da qualche tempo, ma è diventata ufficiale solamente la prima settimana di Gennaio: nel 2011 la Boccadamo viaggerà nei principali circuiti del mondo grazie alla stoffa di un campione di motociclismo. Il pilota in questione è Danilo Dell'Omo, della scuderia Triumph.

Danilo, 28 anni il prossimo agosto, ha iniziato la sua carriera da motociclista nel 2001.

Un'avventura intrapresa grazie al forte sostegno di suo padre, appassionato da sempre di moto e di motori.

Il sogno di un genitore si riversa nelle prospettive di carriera del suo unico figlio maschio, per il quale sogna un futuro da pilota. Ed il desiderio si tramuta in realtà.

Danilo inizia a correre e, anno dopo anno, avanza di categoria. Parte con i campionati nazionali, passa a gareggiare in quelli europei e, nel 2006 si aprono per lui le porte del mondiale.

Seguono due stagioni disputate ad alti livelli e in cui getta le basi per il grande salto: nel 2009 approda alla SuperSport.

Danilo Dell'Omo nel 2011 correrà con una marcia in più: Boccadamo

Le moto SuperSport sono a metà strada tra le Moto Gp e le Superbike, da cui si differenziano in primis per la cilindrata.

Il SuperSport World Championship è un campionato mondiale di motociclismo che condivide lo stesso calendario della Superbike, toccando quindi nel corso dell'anno circuiti da brivido come quello di Monza, Imola, il circuito di Assen, di Phillip Island e molti altri.

Danilo Dell'Omo, alle prese con il suo terzo campionato mondiale di categoria, gareggerà quest'anno con la scuderia Triumph e scenderà in pista con una marcia in più: sulla sua moto, sulla sua tuta e sul suo casco infatti sarà presente lo sticker Boccadamo.

Per l'azienda di gioielli si tratta di una grande possibilità. "Viaggiare" in sella alla moto di Danilo significa infatti aumentare a livello esponenziale la notorietà del marchio, che sarà visibile anche nei paesi stranieri per mezzo dei quasi duecento network televisivi associati al campionato di SuperSport.

Acrobazie in pista per Danilo Dell'Omo in sella alla sua moto

Ma ancor più entusiasta del sodalizio si è mostrato il pilota stesso, presentato ai rappresentanti Boccadamo in occasione della riunione nazionale svoltasi a Frosinone lo scorso 7 Gennaio.

"E' per me un grande onore poter contare su uno sponsor del calibro di Boccadamo", ha affermato Danilo che ha voluto ringraziare Tonino per la fiducia accordata .

"Quello del 2011 sarà un campionato importante e difficile, caratterizzato da una forte competitività tra squadre e piloti. Io ce la metterò tutta".

I circuiti sono pronti, i motori sono già accesi, a tutto gas! Perchè Il motto di Danilo è solo uno: "Voglio il massimo!"

L'ANNUNCIO - Tonino Boccadamo nel corso della riunione nazionale del 7 Gennaio ha presentato Danilo Dell'Omo.

LA MOTO - A destra Danilo accanto al manifesto con la motocicletta Boccadamo.

A lavoro con l'iPad

La Boccadamo sempre più a passo con la tecnologia; a disposizione dei rappresentanti di zona infatti c'è ora un nuovo strumento: il tablet Apple

A Londra alcuni musicisti di strada lo usano per elemosinare un po' di monete. A Mosca è nata una vera e propria orchestra che esegue musica solo con l'uso di questo oggetto (ne servono quattro, ognuno a simulare uno strumento). In alcune scuole e università americane ha già iniziato a sostituire i libri di testo: viene dato in comodato gratuito ai ragazzi per studiare, fare i compiti e collegarsi a Internet anche in classe. Sempre negli USA viene utilizzato nei ristoranti per presentare il menu o la carta dei vini. A breve entrerà anche nei musei, e la sua presenza darà filo da torcere alle guide turistiche "in carne ed ossa". C'è persino chi sta per immettere sul mercato dei leggii ad hoc, così sarà possibile utilizzarlo in cucina, a letto o in qualsiasi altro posto senza impegnare le mani.

E' lui l'indiscusso protagonista della nuova rivoluzione di costume che caratterizzerà questo decennio: si sta parlando naturalmente dell'iPad.

Il tablet elettronico presentato appena un anno dal guru della Apple, Steve Jobs in California, ha infatti già conquistato milioni e milioni di fan in tutto il mondo.

Non si tratta di un surrogato, touch e portatile, computer o libro. La celebre tavoletta, in grado di riprodurre contenuti multimediali e di navigare in Internet, sta trovando infatti sempre più applicazioni. Un mondo parallelo che tra app e click è destinato a mutare il rapporto tra tecnologia e digitale.

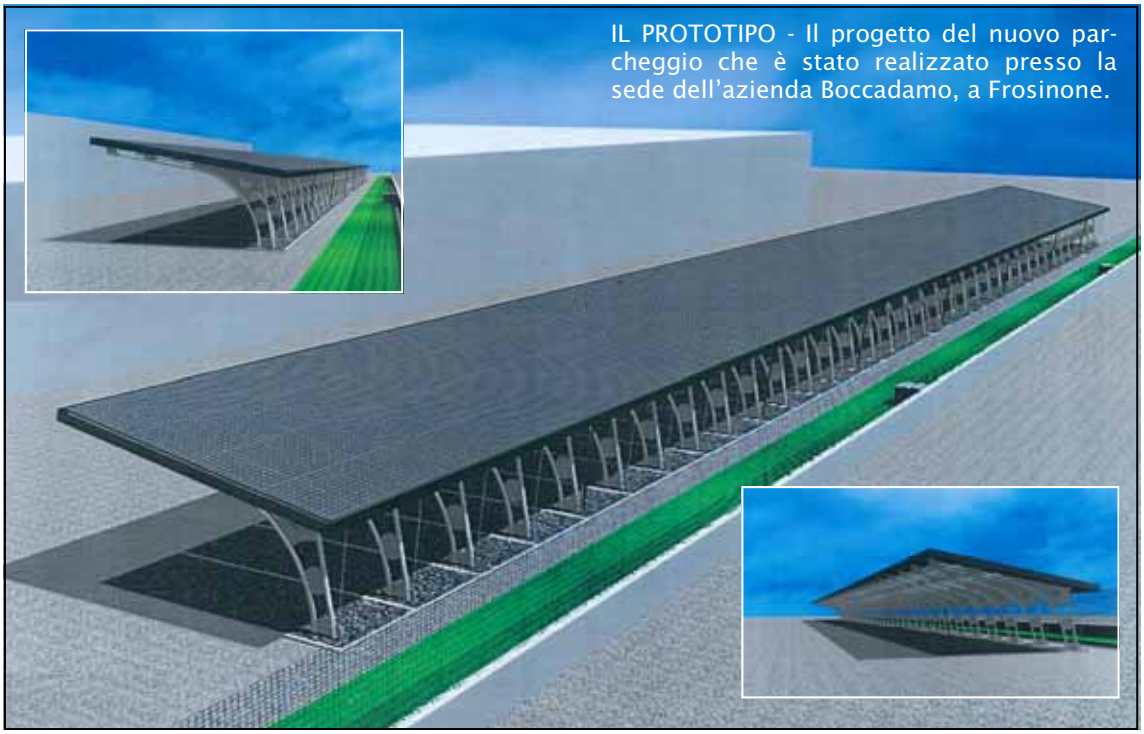
E l'azienda Boccadamo non è rimasta ad osservare questa nuova convergenza mediale in atto, ma ha deciso di diventarne subito testimone e protagonista. E' partorita così la decisione, avvincente ed intraprendente, di dotare i rappresentanti Boccadamo di iPad. Uno strumento che di sicuro agevolerà il loro lavoro.

I responsabili di zona nel 2011 si serviranno dell'ausilio della tavoletta Apple per mostrare i prodotti ai propri clienti, per inviare in tempo reale gli ordini e molto altro ancora.

L'interattività del tablet pc consentirà ai rappresentanti di accedere a contenuti multimediali quali, video, media folder, presentazioni, cataloghi, sempre aggiornati grazie alla sincronizzazione dei files. Insomma, se la rivoluzione è in atto, Boccadamo è schierata in prima linea.

L'eco-sostenibilità

Nella sede di Frosinone è stato installato un impianto fotovoltaico già funzionante: innumerevoli i benefici per l'ambiente e per tutta la collettività



IL PROTOTIPO - Il progetto del nuovo parcheggio che è stato realizzato presso la sede dell'azienda Boccadamo, a Frosinone.

Le innovazioni tecnologiche legate all'energia solare fotovoltaica migliorano la qualità della vita rispettando l'ambiente e l'uomo.
Lo sanno bene i dipendenti dell'azienda Boccadamo che, da qualche settimana, possono sfruttare i benefici di questa nuova risorsa.
Per un'azienda la scelta di un impianto fotovoltaico dimostra una forte sensibilità imprenditoriale verso le problematiche energetiche e ambientali. Una sensibilità che non manca di certo a Tonino Boccadamo che ha deciso di intraprendere questo passo importante per l'azienda, per i suoi dipendenti, per l'ambiente.
I lavori all'esterno della sede principale, nell'area industriale di Frosinone, sono durati due mesi.
Ma ad inizio anno la nuova macchina energetica era perfettamente funzionante.
La tecnologia fotovoltaica consente di trasformare direttamente la luce solare in energia elettrica senza necessità di meccanismi di movimento. I benefici per l'ambiente sono incommensurabili: produrre energia proveniente da fonti rinnovabili infatti consentirà una forte riduzione di elettricità, nessuna emissione di anidride carbonica durante il funzionamento dell'impianto, ed un bassissimo impatto ambientale.
Ma sono anche tanti i benefici per la collettività, su tutti la riduzione dell'inquinamento derivante dalla produzione e consumo di energia, nonché una maggiore sicurezza in termini di approvvigionamento e riduzione della dipendenza energetica dall'esterno.
E' proprio vero, l'eco-sostenibilità porta con se delle componenti etiche, tutte caratteristiche che ben si sposano con la filosofia Boccadamo.

Con l'impianto fotovoltaico anche la Boccadamo diventa un'azienda eco-sostenibile

Boccadamo Days

Grande successo per i due eventi organizzati dal rappresentante Marco Levanti presso Aldorasi Gioielli e Fantaghirò. Tanta l'affluenza di pubblico

Una grande festa che ha visto protagonisti i gioielli Boccadamo il 18 Dicembre scorso. Organizzato da Gian Luigi Aldorasi all'interno del suo punto vendita, il Boccadamo Day è stato l'occasione per far ammirare ai suoi clienti i preziosi della maison. La risposta della clientela non ha tardato ad arrivare: un crocevia di persone ha invaso il punto vendita Aldorasi Gioielli per tutto l'arco del pomeriggio. Non ci sono dubbi: si è trattato di un successo.

18 Dicembre

Aldorasi Gioielli

(C. Commerciale La Romanina – Roma)

A pochi chilometri da Roma, la cittadina di Genzano è stata protagonista lo scorso 11 Dicembre di un grande evento targato Gioielleria "Fantaghirò".

Le porte del punto vendita infatti si sono spalancate per accogliere il gran numero di clienti accorsi ad ammirare le collezioni Boccadamo.

Entusiasta la titolare del punto vendita, la signora Marialaura Gandolfo che già pensa al bis!

11 Dicembre

Gioielleria

Fantaghirò

(Genzano – Roma)

Rubrica "CLIENTI D.O.C." - *Intervistiamo chi ci ha scelto … in Campania*

Auri Tempore

I due punti vendita sorgono ad Afragola, in provincia di Napoli, uno in un centro commerciale l'altro nel cuore del paese. La passione dei titolari

Ad Afragola, una grande cittadina della provincia campana, sorge la gioielleria "Auri Tempore". Due i punti vendita, uno all'interno del paese (dalla storia ventennale), l'altro all'interno del centro commerciale "Le Porte di Napoli" (aperto nel 1999).

I negozi sono gestiti dalla famiglia Castaldo, dal titolare, il signor Giuseppe, sua moglie Annamaria, ed i loro figli, Tommaso e Luigi. "Siamo intercambiabili" : confida la signora Annamaria.

E' lei ad aver trasmesso la passione per i gioielli ai suoi cari: "Perchè io a mia volta sono figlia di gioiellieri."E' da più di tre anni ormai che esponiamo nei nostri punti vendita il marchio Boccadamo - afferma Annamaria - ci piace la linea, è bella, elegante, sobria, proporzionata nel prezzo. Ha il forte vantaggio di esser supportata da un'ottima pubblicità, ed anche da una buona distribuzione. Tutti questi fattori insieme fanno sì che tra un prodotto Boccadamo ed uno simile, sia il primo ad avere la meglio".

La signora Annamaria ricorda in particolare co-

AURI TEMPORE - L'esterno della gioielleria nel centro di Afragola. In alto le splendide miss del Boccadamo Day.

me nell'ultimo anno la fama del brand sia cresciuta proprio grazie alla pubblicità sui vari media: "Molta gente è venuta in negozio già con l'idea chiara di cosa acquistare, perchè ne aveva visto la pubblicità in tv oppure sulle riviste".

Circa le nuove collezioni della prima linea Boccadamo, Annamaria dice di trovarle graziose ed originali, confida che i preziosi più venduti sono quelli arricchiti da elementi Swarovski, "perchè - dice strizzando l'occhio - i cristalli fanno la differenza. Un gioiello deve trasmettere delle emozioni alla donna, deve appagare i suoi desideri, deve essere unico. Come uniche sono le creazioni Boccadamo, studiate nei minimi dettagli".

A fine novembre il punto vendita all'interno del centro commerciale "Le Porte di Napoli", ha organizzato anche un Boccadamo Day: "Un'occasione che ci ha permesso di presentare la nuova immagine pensata per il negozio in vista delle festività natalizie". Per la signora Annamaria l'iniziativa si è rivelata efficace, l'ennesima conferma di quanto la maison sia attenta ai propri clienti.

Rubrica "La forza della rete" - *A tu per tu con i rappresentanti Boccadamo*

Amighini e Belviso

Si rinnova l'appuntamento con la rubrica dedicata alla forza vendita dell'azienda: i protagonisti di Febbraio sono Mattia Amighini e Marco Beliviso

E' l'ultimo arrivato in casa Boccadamo. Si chiama Mattia Amighini, ed il 31 gennaio ha spento le sue prime 31 candeline. Nato a Verona nel 1980, Mattia è infatti il nuovo rappresentante Boccadamo del Veneto, del Trentino e del Friuli. Un territorio vasto, ma questo aspetto non preoccupa Mattia anzi, lo rende ancor più entusiasta del suo nuovo incarico. Perchè ha scelto questo lavoro? "Non amo stare chiuso dentro un negozio, mi piace muovermi in macchina, venire a contatto con persone nuove, conoscere gente".

Mattia Amighini

Il primo contatto con Tonino Boccadamo risale a qualche mese fa: "Un grande imprenditore, un combattente, un uomo dotato di grande cuore", queste le parole di Mattia. Appassionato di auto e motori, Mattia va in palestra un paio di volte la settimana e pratica regolarmente kickboxing.

Passa la maggior parte delle sue estati in Sardegna, alla scoperta delle meraviglie dell'isola, e vorrebbe visitare al più presto gli Stati Uniti e l'Australia. Il suo piatto preferito? Mattia non ha dubbi: "Il vitello tonnato preparato dalla mia mamma".

Marco Belviso ha 42 anni, è nato e vive a Bari. E'sposato, ha due figli ed è il rappresentante Boccadamo di Bari e Foggia. Non è facile coniugare lavoro e famiglia, soprattutto al giorno d'oggi. Marco lo ammette: "Con due figli e una moglie che lavora bisogna fare i salti mortali per portare avanti tutto". E lui adora la sua famiglia, le sue gioie più grandi infatti portano due nomi, Luca e Chiara. Dieci anni il primo, nove la seconda. Luca ha una sola grande passione nella vita, il calcio: " Vuole diventare un grande calciatore", dice Marco sorridendo. Lo scopo di Chiara invece è diverso: "Lei da grande vuole fare la poliziotta!"

Marco Belviso

Marco come responsabile area Boccadamo, gestisce più o meno con ottanta clienti.

Fa l'agente di commercio da oltre ventanni, ed afferma: "Dalla mia esperienza posso dire che quando si ha a che fare con un gioiello il prezzo non conta. Se colpisce subito l'occhio del gioielliere il prodotto è vincente; e vincenti sono le collezioni del brand Boccadamo, che incarnano questa caratteristica alla perfezione".

Caro Boccadamo ti scrivo....

Gentile signor Boccadamo,

fra un mese mia nipote varcherà il traguardo della laurea, e non le nascondo che sono molto emozionata.
Perchè sono stata la sua madrina al battesimo, l'ho vista crescere la mia Ilaria. Ho seguito il suo percorso di studi, conosco le insidie che ha trovato sulla sua strada, e allo stesso tempo la determinatezza con le quali è riuscita a superarle. La laurea in Scienze Infermieristiche è un traguardo importante per lei, ed io voglio celebrarlo nel modo migliore.
Vorrei farle un regalo adatto alla situazione, ma allo stesso tempo speciale, un dono che non si confonda con gli altri e, soprattutto, che non finisca, dopo qualche tempo, nel dimenticatoio. Cosa mi consiglia?

Carmen da Belluno

Cara Carmen,
la laurea è sempre un evento attesissimo: prima di tutto per il laureando stesso (per tirare un sospiro di sollievo dopo un percorso più o meno lungo e faticoso), per i suoi genitori (che vengono ripagati di anni ed anni di sacrifici), per gli amici che tramano scherzi assurdi per ricordare l'impresa.
I regali classici per celebrare i confetti rossi sono tanti: variano dalla penna all'agenda, ma anche una chiave in argento, da utilizzare come ciondolo per una catenina. Si tratta di idee classiche, ed in quanto tali destinate a non tramontare. Però consentimi un appunto: io sono fermamente convinto che un regalo per essere gradito debba avere un potere: quello di emozionare.
Per questo mi sento di consigliarti qualcosa che più si avvicini ai gusti di tua nipote. Colpiscila con un bel gioiello, un regalo di cui sicuramente potrà godere, e che non finirà impolverato in una scrivania. Hai visto le nuove collezioni 2011 di Boccadamo Jewels? Troverai senza dubbio quella più adatta a tua nipote.
E infine non dimenticare: il giorno della discussione portale un bel mazzo di fiori, delle gerbere, dei tulipani, dei ranuncoli rossi. I fiori sono un must, scaldano il cuore, e consegnano un sorriso sul volto di qualsiasi donna. Tanti auguri alla dottoressa Ilaria allora!

Inviateci le vostre lettere con quesiti, dubbi o richieste di informazione all'indirizzo info@boccadamo.com. Saremo felici di rispondervi.

Michela sempre al top

La testimonial Mya, Michela Coppa, frizzante e dirompente più che mai, protagonista di un servizio fotografico rilasciato al settimanale Gente

Rivela di aver scelto di passare il Capodanno a Dubai, ammette di seguire la moda però guai a definirla "spendacciona", perché lei, in realtà, è

La sua passione? Gli orecchini, come gli **OR324TOP** *[160.00 €]* con Swarovski, oppure gli **OR353RS** *[68.00 €]* con sfere in pavè di strass.

attenta e parsimoniosa, come suo padre: questo il ritratto di Michela Coppa che traspare dalle pagine di *Gente.* La showgirl in una lunga intervista parla della sua vita sentimentale, e si mette in posa indossando i gioielli Boccadamo.

In attesa della primavera si consiglia di indossare l'arancione

Fuori il cielo è grigio? Allora indossate un gioiello arancione. Basta un abito con accessori in tinta, dalle scarpe agli orecchini, per sentirsi subito rivitalizzate. E' la scommessa lanciata da *Novella* che, per i gioielli, sceglie gli **OR312D** *[64.00 €],* in argento placcato oro giallo con perle Swarovski coral.

Nel segno di Boccadamo

Per un 2011 scintillante il magazine Visto consiglia degli orecchini Boccadamo con cristalli Swarovski ed un girocollo con sfere in pavè di strass

Per un 2011 scintillante, per essere sempre al passo con la moda, per aver quel tocco in più destinato a non passare inosservato...ci sono i gioielli Boccadamo. Ne sono convinte Nadia Beretta e Lucia Corna, curatrici della rubrica apparsa su Visto il 6 Gennaio.

Richiamano l'India gli splendidi **OR324-TOP** *[160.00 €],* orecchini in argento rodiato, placcato oro rosa e impreziosito da cristalli Swarovski.

Davvero irresistibile il girocollo Boccadamo Jewels **GR332RS** *[174.00 €]* in argento placcato oro rosa con sfere in pavè di strass.

Su *L'Orafo Italiano* gli auguri di Tonino Boccadamo

"Il futuro, posso anticipare, ci riserverà grandi sorprese": parola di Tonino Boccadamo. Le sue parole si uniscono al coro degli auguri e dei buoni propositi per il 2011 raccolti all'interno del numero di Gennaio della rivista *L'Orafo Italiano.*

La sede di Frosinone della Boccadamo S.r.l.

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su: facebook YouTube twitter

BOCCADAMO

Via A.S.I. n° 4 - 03100 Frosinone
Telefono: (+39) 0775 290525
Fax: (+39) 0775 884081
E-mail: *info@boccadamo.com*

Per ricevere gratuitamente il magazine "Boccadamo News" consulta il nostro sito *www.boccadamo.com*

I nostri brand: BOCCADAMO Jewels · mya · BOCCADAMO Men