



# BOCCADAMO

# NEWS

N. 1 - Novembre 2008

Newsletter mensile di notizie e curiosità dal mondo dei gioielli Boccadamo



Tutti pazzi per Rossella!



“Emozioni” d’argento



C’era una volta un castello



## Rossella Brescia interpreta “ANIMA”



## Da una felice intuizione di Tonino Boccadamo NASCONO “EMOZIONI ARGENTO”

Gioielli in collezione, con il nome di donna, di qualità a prezzi imbattibili



di eleganti astucci e in un espositore da banco, con già il cartellino del prezzo di vendita.

L'idea è stata quella di vendere al gioielliere un tema, cioè una collezione anziché un singolo articolo.

Il gioielliere è molto avvantaggiato, si ritrova tutto il packaging già pronto, incluso nel prezzo, e il prodotto ben predisposto all'esposizione e quindi più facilmente vendibile.

In questo modo il negoziante acquistando la collezione, senza dubbi per singoli articoli, acquista in modo veloce e con maggior sicurezza. Inoltre ciò permette alla Boccadamo di programmare la propria produzione, mantenendo alta la qualità, snellendo i costi, a tutto vantaggio del consumatore.

Attualmente nel catalogo ci sono circa 140 collezioni, con oltre 2.000 articoli. E tre volte all'anno, inverno, primavera ed autunno, dalla creatività dell'Art Director nascono le nuove tendenze di moda della griffe “Emozioni Argento” by Boccadamo.

Tutta la produzione è realizzata da abili orafi, utilizzando le migliori tecnologie, presenti nello stabilimento della Boccadamo srl di Frosinone, nella più completa coerenza del rispetto del “Made in Italy”.

Perché il nome Emozioni? Perché Tonino non riesce a produrre un nuovo gioiello se questo non gli regala un'emozione intensa. La stessa che riceverà chi indosserà un gioiello della collezione Emozioni.

**Emozioni Argento** è un altro marchio della maison Boccadamo. Fa il suo esordio nel 1999 con una duplice esigenza e, senza quasi rendercene conto, l'azienda ha trovato... l'uovo di Colombo.

La prima esigenza era di snellire la problematica della scelta su tantissimi articoli, da parte del gioielliere, velocizzandone la comunicazione.

L'altra era la competitività, volevamo essere così fortemente concorrenziali che nessuno riuscisse a farci.... concorrenza.

E così è stato, grazie all'intuizione di Tonino Boccadamo, che ogni volta ci sorprende per le sue brillanti idee. La novità consiste nell'aver creato una linea di gioielli in argento, di ottima qualità e un rapporto prezzo imbattibile, confezionati e con espositore. I gioielli vengono creati in base a una collezione omogenea di articoli, a cui viene dato un nome di donna. La prima collezione, Tonino indovinate come l'ha chiamata?

“Susy” il nome della moglie, dedicandogliela e a cui si è ispirato, nel crearla.

Le collezioni sono composte da un minimo 6 ad un massimo di 28 articoli. Il prezzo parte da euro 10.00 fino a euro 50.00. Tutti i gioielli sono inseriti all'interno







## Le iniziative della fondazione “Il giardino delle rose blu” L’impegno sociale e la solidarietà non fioriscono nel deserto dell’indifferenza



FONDAZIONE  
INTERNAZIONALE  
**IL GIARDINO  
DELLE ROSE BLU**  
O . N . L . U . S .

“Il giardino delle rose blu” ha programmato varie iniziative che chiunque lo desideri può sostenere. L’impegno della fondazione sarà reso concreto attraverso la realizzazione di “case d’accoglienza” per minori e donne in difficoltà, in alcune aree del territorio nazionale ma anche in quei paesi nei quali sarà possibile intervenire per organizzare strutture capaci di fornire adeguate soluzioni ai problemi formativi, sociali, di recupero e riabilitazione dei soggetti più deboli della popolazione. Partiamo descrivendo brevemente il progetto di Gornja Bistra, un antico castello adibito a ospedale pediatrico alle porte di Zagabria. Nel 1998 per la prima volta i gruppi di lavoro entrano nelle grandi camerette e vi trovano i bambini legati ai letti con stringhe di cotone e pigiama laceri e sporchi. Da qui la richiesta di permettere il trasferimento di alcuni bambini che rappresentano le famose “Rose Blu”, più rare e più preziose. Allo sco-



po di sensibilizzare la comunità civile affinché sostenga e partecipi allo sforzo che don Ermanno, i suoi collaboratori e i volontari già profondono senza risparmio, lo scorso 25 ottobre è stata organizzata a Frosinone una serata di beneficenza e solidarietà per condividere quanto già realizzato e quanto si sta mettendo in cantiere. Dei testimonial prestigiosi hanno prestato la loro immagine all’evento, come il cantante Povia, la ballerina diversamente abile Simona Atzori, personaggi che servono non soltanto a intrattenere il pubblico, ma anche a ricordare che l’impegno sociale non deve mai fiorire nel deserto dell’indifferenza, ma sboccia nella società e nella vita di tutti i giorni. La nota religiosa e opinionista televisiva suor Paola ha partecipato alla serata quale testimonial, mentre la madrina della serata è stata l’attrice, da tempo impegnata nel sociale, Maria Grazia Cucinotta. Susy e Tonino Boccadamo hanno voluto dimostrare che queste iniziative meritano la dovuta attenzione, donando alla Fondazione un ciondolo che ne raffigura il logo e destinata alla madrina della serata, perchè i valori che presiedono non possono essere che comuni.





## La nostra azienda utilizza le tecnologie più avanzate

# IL LASER ENTRA IN GIOIELLERIA



Negli ultimi anni la tecnologia ha migliorato e facilitato la nostra vita quotidiana. Anche nel comparto orafo-argentiero ha avuto delle ripercussioni positive. Un esempio fra tutti è l'utilizzo di nuovi macchinari all'avanguardia per la creazione di articoli realizzati in argento od oro. La Boccadamo, sempre al passo con i tempi, si è immediatamente adeguata, acquisendo macchinari laser che permettono non solo una maggiore precisione nel lavoro eseguito, ma anche una rapidità impensata fino ad ora.

Oggi viene utilizzata un'unità laser per saldature con e senza materiale d'apporto. Tale tecnologia consente di effettuare saldature, dalle più semplici alle più complesse, entrambe con risultati di ottima qualità, sia per cicli di produzione per un numero di pezzi elevato, sia per quantità minori di oggetti già rifiniti che non potrebbero essere lavorati con le normali tecniche di saldatura. Infatti, siamo oggi in grado di eseguire anche saldature su pezzi che sono già trattati con finitura galvanica e con estrema precisione si può intervenire vicino a pietre che "soffrono" il calore.

Il funzionamento, anche se a parole può sembrare complicato, in realtà è abbastanza semplice. Un operatore, dopo le necessarie ore di preparazione tecnica e pratica, viene messo in condizione di lavorare immediatamente. Riesce a vedere l'oggetto sia su uno schermo lcd ingrandito varie volte, sia attraverso un "microscopio" che gli permette di vedere ancora più da vicino il lavoro che sta realizzando. Con un pedale decide il momento più opportuno per dare la scarica laser ed eseguire il lavoro richiesto. Inoltre, può tranquillamente decidere di tornare più volte sul punto da "trattare" così che il suo intervento risulti il più preciso e pulito possibile.



Tale sistema di puntatura laser viene utilizzato, tra l'altro, per chiudere le contromaglie (un esempio è proprio quello presente in foto), e, qualora fosse necessario, grazie alla sua precisione e al fatto che non danneggerebbe le pietre circostanti, potrebbe anche essere utilizzato per saldare delle griffe su anelli con pietre già incastonate. Va comunque ricordato che tale sistema, proprio per la sua precisione, non sostituisce completamente l'uso della saldatura a gas che rimane sempre valida per lavori più consistenti.







## UN IMPEGNO PER L'AMBIENTE

In edicola dal 27 ottobre è disponibile la versione eco-compatibile della rivista Psychologies. Un mensile che da sempre traccia le tendenze sugli stili di vita femminili, decifra il senso dei cambiamenti che circondano l'universo delle donne, specchio di lettrici che sono vere e proprie trend setter, anticipatrici di mode che altre faranno proprie in seguito. Qualcuno potrebbe obiettare che in questo momento di crisi i pensieri sono ben altri, ma è proprio nei periodi difficili come questi che avvengono grandi innovazioni e, mentre, l'attenzione all'ambiente era nel passato solo un'ideologia, oggi è un'esperienza che coinvolge e deve coinvolgere tutti. La sostenibilità è uno dei nuovi valori contemporanei e la rivista per prima in Italia lancia un'intera edizione al servizio delle donne che da sempre hanno manifestato grande sensibilità verso questo argomento. Non si tratta di un'edizione dedicata alla raccolta differenziata, ma piuttosto agli stili di vita eco sostenibili che riguardano azioni concrete per l'ambiente e l'armonia personale: una migliore qualità del nostro tempo libero, la salvaguardia delle emozioni, vivere in modo propositivo. Già realtà in Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti, adesso anche l'Italia si è adeguata a questo cambiamento. E Boccadamo ci sarà. Come sempre attento non solo alle tendenze della moda, ma anche a quelle di vita.

**PSYCHOLOGIES**  
ITALIA

COL PATROCINIO DEL MINISTERO DELL'AMBIENTE

PRESENTA **GREEN EDITION**

DEDICATA ALL'ECOSOSTENIBILITÀ

CARTA ECOLOGICA 100%.

CONFEZIONE IN CARTA SPECIALE.

DUE COPERTINE, DUE SENSI DI LETTURA.

TUTTI GLI ARGOMENTI DECLINATI SECONDO  
IL TEMA DELL'AMBIENTE E IN 4° DI COPERTINA,  
ROVESCIA, UNA GUIDA VERDE.



**ECCO ALCUNE ANTICIPAZIONI  
SUI CONTENUTI:**

**ECOCLEAN**  
Il verde fa tendenza

**ART ECO**  
Ritratti di artisti impegnati

**DOSSIER**  
Quattro stili di vita eco felici

**PIACERSI**  
Una nuova ecologia della bellezza

UN NUMERO DA COLLEZIONE PER FARE LA DIFFERENZA  
CHIUSURA PRENOTAZIONI 3 OTTOBRE

IN TUTTE  
LE EDICOLE DAL  
27/10/08

## TUTTI PAZZI PER ROSSELLA!



A RDS dilaga il divertimento: alle 6,30 nella quiete mattutina, irrompe Joe Violanti insieme alla nostra testimonial, la sempre più travolgente Rossella Brescia, e alla bravura di Barty. E già di buon'ora si sorride con "Tutti pazzi per RDS". Il tragitto da fare al mattino per andare al lavoro e le code in strada sono allietate da tempo dal fantastico trio. L'irriverenza e le battute sagaci dei due uomini fanno da contraltare alla bellezza e alla simpatia di Rossella che accetta di buon grado gli scherzi e i doppi sensi dei suoi compagni. La parte più divertente sono le imitazioni di Renato Zero, Flavio Briatore, Valentino Rossi, per fare solo alcuni nomi. Rossella Brescia è riuscita a ritagliarsi uno spazio tutto suo e a dimostrare che a un corpo stupendo è associata una mente altrettanto valida. Diventa una spalla insostituibile e indossa la maschera della 'svampita' per calarsi ogni volta in personaggi diversi riuscendo a essere credibile con le vittime dei loro scherzi. Quindi buon risveglio e buon tragitto fino al lavoro con le "follie" della Brescia!





biare materiale e di continuare a utilizzare il metallo prezioso si è, ancora una volta, dimostrata vincente.



parte e quello per uso industriale dall'altra, tanto da essere in qualche modo influenzato dai movimenti di entrambi i settori. Certo è che dal lato industriale l'argento è stato sicuramente penalizzato dal calo generalizzato del comparto; il rame ad esempio dopo i record a quota 8000\$/T della prima parte dell'anno si è attestato attualmente sotto i 5000\$, in coincidenza del crollo delle scorte, evidente sintomo di un deciso rallentamento della domanda. In controtendenza gli investitori che ancora credono nel metallo, tanto che l'argento in Trust è arrivato a quota 7mila tonnellate.







Una prestigiosa vetrina sul “chilometro più bello” d'Italia

## DATTOLA, GIOIELLIERI A REGGIO CALABRIA



Uno dei maestosi ed esotici alberi che ornano il Lungomare Falcomatà.

Situata in una delle aree più eleganti della città, la gioielleria Paolo Dattola di Reggio Calabria è a un passo dal “chilometro più bello d'Italia”, una definizione che Gabriele D'Annunzio volle dare a questa zona, forse anche per via del miraggio della Fata Morgana. Spettacolare fenomeno ottico per effetto del qua-

le è possibile vedere le immagini ravvicinate della Sicilia, riflesse e persino moltiplicate dal mare, tanto nitide da sembrare vere.

Ma sicuramente ha meritato questa definizione per almeno tre motivi: la via marina alta, con i suoi edifici in stile liberty, la striscia di giardinaggio, con specie vegetali da ogni parte del mondo e la via marina bassa, con l'affaccio sul panorama dello stretto.

Di gran lunga più esteso di un chilometro, il lungomare del centro storico di Reggio occupa l'area costiera compresa tra il porto e il Fortino a mare. Il fronte a mare è ricco di palmizi e specie vegetali estremamente variegata che costituiscono un lunghissimo giardino botanico. Il verde delle curatissime aiuole piene di fiori profumati, infatti, si alterna a numerosi alberi esotici e rare specie vegetali. Il viale è adornato da palazzi in stile liberty (molti risalenti all'ultima ricostruzione della città), che si ritrova



Un lampione con la caratteristica ringhiera liberty

anche nei lampioni e nelle ringhiere che costeggiano il lungomare. Sul Molo di Porto Salvo antistante l'Arena sorge il monumento a Vittorio Emanuele III, che qui



sbarcò toccando il suolo italiano per la prima volta da re.

**Signora Dattola, cosa ne pensa della nostra produzione?**

Le linee proposte sono sempre state molto varie e l'elemento dominante è il gusto. È proprio questo che caratterizza le persone che vengono da noi per acquistare per sé oppure per fare dei regali.

**Quali ritiene possano essere i punti di forza dei gioielli Boccadamo?**

Sicuramente posso dire che il punto di forza sono senz'altro la raffinatezza e il gusto dei gioielli, che incontra quello dei miei clienti. Non solo quelli affezionati ma anche i nuovi, grazie alle vetrine che con tanta attenzione preparo regolarmente.

**Secondo Lei, cosa potremmo fare per migliorare?**

Come ho già detto penso che il gusto dei gioielli sia quello che spinge così tante persone all'acquisto, ma credo proprio che ciò che fa muovere l'ago della bilancia verso i prodotti Boccadamo è il fatto che siano posizionati in una fascia, di creatività ma anche e soprattutto di prezzo, che al momento non ha concorrenti. Perciò bisogna continuare così, considerato soprattutto il fatto che tante conferme ci vengono quotidianamente dalle scelte fin'ora fatte.



Per ricevere gratuitamente la newsletter visitate il sito [www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

Mensile Distribuzione Gratuita



**BOCCADAMO S.r.l.**

Via A.S.I. 4 - 03100 Frosinone

[info@boccadamo.com](mailto:info@boccadamo.com)

telefono: +39 0775 290525

fax: +39 0775 884081

**BOCCADAMO**  
**Emozioni**  
**ARGENTO**